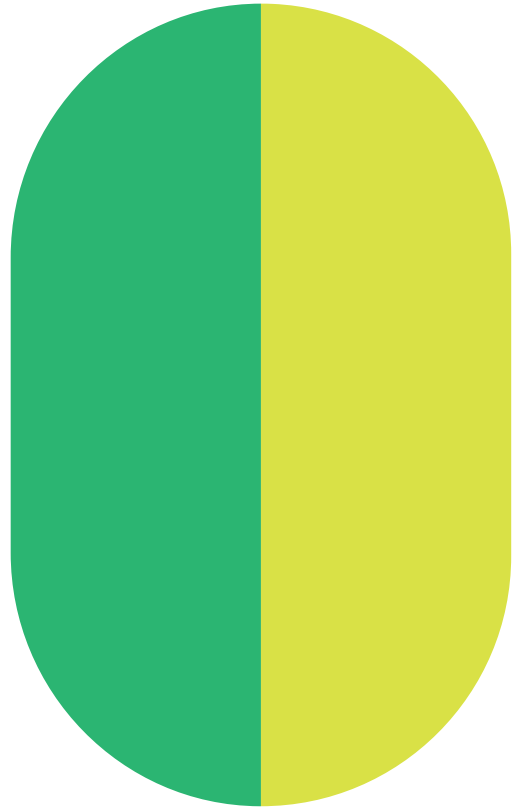


2002 



참여와 나눔 보고서



CONTENTS

01 여는 글

인사말
2022년 아름다운가게 주요이슈

02 2022 참여와 나눔

03 COVER STORY

숫자로 보는 아름다운가게 20년
20주년 슬로건과 엠블렘 제작 이야기
20주년 전국 기념식과 캠페인 후기
20주년 아름다운숲 조성 이야기

04 각 주요 사업 요약

자원재순환 사업

자원재순환 이야기
- 에코파티메아리의 도약

참여 문화사업

물품기부 이야기
- 새벽수거, 아름다운가게만의 더 특별한 물품기부 서비스
- 물품기부의 의미와 재미
- 온라인 마켓의 시도와 가능성
- 2022 아름다운 물품기부 후기

국내외 지원사업

나눔사업 이야기
- 맛있는 방학, 쿡방
- 사회혁신을 위한 뷰티풀펠로우 12기 선발
- 아시아뷰티풀펠로우 1기 선발
- 아름다운 희망나누기 업그레이드

공익상품사업

05 아름다운가게부

재정보고
아름다운 파트너



여는 글

“ 시대의 빠른 흐름과 실시간으로 변화하는 트렌드를 쫓아가기보다 아름다운가게만의 방법으로 시민들을 찾아가서 여러분과 함께 아름다운 세상을 만들겠습니다.”



인사말

안녕하세요. 아름다운가게 이사장 박진원입니다.

아름다운가게 20주년을 치른 지 얼마되지 않은 것 같은데 곧 21주년이 코앞입니다. 흘러가는 시간을 잡을 수 없다는 것을 알기 때문에 하루 24시간을 가치 있게 사는 것에 대해 많은 생각을 하게 됩니다.

아름다운가게도 이제 청년의 시기를 맞이하였습니다. 감회가 무척 남다른데요. 아름다운가게가 20년 동안 한결갈을 수 있는 이유는 자신의 물건을 내어주는 물품 기부자들, 시간을 헌신하는 자원봉사자들, 착한 소비로 구매를 통한 나눔을 실천하는 구매자들, 현금으로 지원하는 정기, 일시 후원자들, 함께하는 수많은 기관과 기업의 파트너들 그리고 무엇보다 아름다운가게를 아끼고 사랑하는 전국의 활동가들이 있기 때문입니다. 이번 2022 참여와 나눔 보고서에서는 이들과 함께한 2022년의 아름다운가게의 굵직한 행사와 사업들, 그리고 새로운 도전과 따뜻한 이야기를 담았습니다.

뿌리 깊은 나무는 바람에 흔들리지 않듯이 대한민국 사회의 자원순환과 나눔의 문화가 자리 잡게 하기 위해 오랜 시간 묵묵히 한 자리를 지켜온 아름다운가게. 시대의 빠른 흐름과 실시간으로 변화하는 트렌드를 쫓아가기보다 아름다운가게만의 방법으로 시민들을 찾아가서 여러분과 함께 아름다운 세상을 만들겠습니다. 더불어 아름다운가게는 변하지 않는 나눔의 가치와 미션을 바탕으로 오늘도 최선을 다하겠습니다.

아름다운가게의 새로운 도전을 기대하고 응원해 주시길 부탁드립니다. 모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상을 만들기 위해 늘 노력하는 아름다운가게가 되겠습니다.

아름다운가게 이사장 박진원

2022년 아름다운가게 주요 이슈

1월

19번째 아름다운 나눔보따리 개최

기후 위기가 심각해지고 코로나19 장기화로 겨울철 난방비용의 부담을 감당하지 못하는 에너지 취약계층을 주 대상으로 아름다운 나눔보따리를 진행했습니다.

2월

새벽수거 시작

기부자들의 편의성을 높이고 자원순환의 경험을 확대하기 위해 서울 강남구, 송파구, 서초구에 한 해 비대면 새벽수거를 시작하였습니다.

3월

아름다운가게 디지털 상품권 출시

전국 아름다운가게 매장에서 사용 가능하며 포털에서 '아름다운가게 디지털 상품권'으로 검색하면 선물도 가능합니다.

4월

6년 연속 한국가이드스타 최고 등급 선정

국세청 홈택스 공익법인 결산서류 등 공시시스템에 공시한 결산서류를 제공받아 평가하는 기관인 한국가이드스타로부터 공익법인의 투명성, 책무성, 재무안정성, 효율성에 대한 평가 기준에서 6년 연속으로 만점을 받았습니다.

5월

매장운영시간 다각화

기존 아름다운가게와 다르게 평일, 주말, 공휴일 10:30 ~ 20:00까지 운영하는 매장으로 설, 추석을 제외하고 운영합니다. (오픈매장: 인천간석점)

6월

제4대 박진원 이사장 선출

제4대 이사장에 박진원 이사장을 선출하였습니다. 박진원 이사장은 미국 법무법인 오멜버니의 한국 대표와 금융감독위원 등을 지냈으며 2016년부터 취임 직전까지 아름다운가게의 이사직을 수행해 오며 소외계층을 위한 나눔과 사회의 친환경적 변화에 뜻을 함께 해왔습니다. (이전 오픈매장: 여수여서점)

7월

2030 넷제로 로드맵

재사용을 통한 탄소배출 절감 효과를 수치화하고 탄소배출량 기준으로 임팩트를 측정하여 데이터 투명성과 함께 친환경적 기여도를 확인하고자 하며, 전 사업 영역을 분석해 탄소배출계수 기준을 산정하고 이를 바탕으로 각 배출원별 저감 방식을 도입하였습니다. (오픈매장: 수원정자점)

8월

장윤경 상임이사 선임

신임 상임이사에 장윤경 상임이사가 선임되었습니다. 장윤경 상임이사는 현대차그룹에서 언론 홍보를, 비영리단체에서 사회공헌 활동을 이어나온 기업 커뮤니케이션 전문가로 20주년을 맞이하는 아름다운가게의 브랜드 가치를 높이고 자원순환과 나눔의 활동을 더 많은 시민에게 알리고자 하는 목표로 취임하였습니다. (이전 오픈매장: 대전탄방점)

9월

아시아 뷰티풀펠로우 1기 선발

기후위기에 더 취약한 아시아 개발도상국에서 다양한 환경문제를 해결하기 위해 노력하는 사회혁신리더 총 4명의 아시아 뷰티풀펠로우를 선발하였습니다.

10월

20주년 기념식 진행

재단법인 아름다운가게 20주년 행사를 전국에서 진행하였습니다. 20주년 특별전으로 모인 기금은 아름다운숲을 조성하는 데 사용됩니다.

11월

다양한 물품 기부 캠페인 진행

에나스쿨 황신영님과 가수 윤하님이 각각 아름다운가게 물품기부 캠페인에 참여 해주었습니다. 특히 윤하님은 팬클럽 홀릭스와 함께 물품기부에 참여해 의미를 더했습니다.

12월

전화모금 캠페인 진행

2022년 아름다운가게로 뜻깊은 물품기부를 실천해 주신 분들을 대상으로 아름다운가게 후원 소통 전화를 드렸습니다.





참여와 나눔

당신의 참여가 세상을 더 아름답게 만듭니다.

(재)아름다운가게는 '모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기'라는 미션을 가지고 사업을 진행합니다. 아름다운가게에서 진행하는 다양한 사업들은 모두 공익적인 목적으로 사회적 가치를 담고 있습니다.

2022년 한해 여러분의 물품기부, 자원봉사, 구매 등의 다양한 참여로 만들어진

35,685,828,207 원

세상을 아름답게 만드는 데 소중한 사용하였습니다.



자원재순환사업
24,920,458,518 원

재사용 나눔가게 운영, 업사이클링 상품 개발 등 지속가능한 미래를 위해 버려지는 자원을 되살리는 사업을 하고 있습니다.

- 재사용 나눔가게 운영
- 업사이클링 사업

사회적 경제 지원 사업
4,787,316,086 원

공익상품 판로지원, 사회혁신가 발굴 등 제2의 아름다운가게를 발굴하기 위한 노력을 하고 있습니다.

- 사회적기업지원 사업
- 공익/공정무역판로지원 사업

개인 및 공익활동 지원사업
5,101,571,924 원

소외된 이웃의 경제적 자립과 안정적인 생활을 위해 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다.

- 기초생활지원사업
- 자립기반조성사업
- 공동체 조성사업
- 사회혁신 사업

시민참여 활동 사업
876,481,679 원

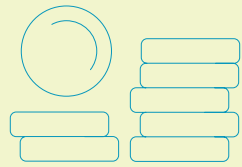
지역사회의 바람직한 성장을 위해 자원 활동, 교육 등 시민들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

- 자원활동문화 확산 사업
- 나눔장터 사업
- 나눔교육 사업
- 후원



커버스토리

숫자로 보는 아름다운가게 20년



아름다운가게가 투입한 비용

3,992 억 원



아름다운가게를 통해
누적된 자원봉사 시간과 경험

9,753,740 시간



아름다운가게를 통해
나눔과 순환을 경험한 사람 수

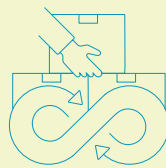
670 만 명

20년의 발자취



시민과 함께
나눔과 순환을 실천한 공간 수

164 곳



아름다운가게를 통해
나눔과 순환을 거친 물품 수

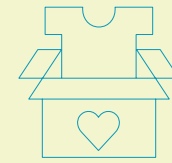
256,683,859 점

나눔과 순환의 아름다운 세상을 만들기 위해 달려온 20년. 아름다운가게와 함께한 수많은 물품기부자, 자원봉사자, 착한구매자, 파트너사들과 각 지역의 기관, 단체들, 그리고 지금도 이 순간 아름다운가게와 함께하고 있는 전국의 활동가들에게 깊은 감사를 드립니다. 아름다운가게의 20년을 숫자로 압축할 수 없습니다. 아름다운가게가 대한민국에 끼친 영향은 실로 대단하기 때문입니다. 아름다운가게의 존재가 우리 사회의 나눔과 순환의 구심점이 되었던 것처럼 앞으로도 세상의 변화를 만들어 가는 데 더욱 노력하겠습니다.



아름다운가게가 참여자를 만난
매장 영업일수

495,657 일



아름다운가게에서 이뤄진
물품기부 횟수

4,809,324 건

변화의 거점, 재사용 나눔가게



아름다운가게를 통해 이뤄진
구매 횟수

35,695,727 건



아름다운가게에서 판매된
물품 수

93,424,969 점



20주년 슬로건과 엠블럼 제작 이야기

아름다운가게 10주년 슬로건과 엠블럼을 기억하시나요? 바로 행복한 참여, 즐거운 변화였습니다. 아름다운가게 10년은 말 그대로 엄청난 도전이었고 그 도전이 만들어 낸 변화는 바로 실감할 수 있었습니다. 아름다운가게는 사회에 큰 반향을 불러일으켰습니다. 그 존재가 비영리단체와 소셜섹터에 엄청난 영향을 가져다 주었고 시민들의 아름다운가게 발걸음은 끊기지 않았습니다. 20년이 지난 지금은 물론 아름다운가게가 우리 사회에 담당하는 역할은 여전히 중요합니다. 10년 전에는 열정이 넘치는 패기와 도전으로 가득 차 있었다면 20년이 지난 지금은 노련미와 원숙미를 더하게 되었습니다.

20주년을 준비하면서 가장 먼저 만들어야 할 것이 바로 엠블럼과 슬로건이었습니다. 20주년을 대표할 만한 상징이 필요했습니다. 그래서 아름다운가게에게 내부 활동가들의 의견 수렴 과정이 필요했고 의견 수렴 후 2개의 후보안을 만들어 투표를 진행했습니다.

슬로건과 엠블럼을 만들면서 가장 중요하게 생각한 부분은 아름다운가게는 결코 홀로 존재할 수 없다는 것, 즉 얽히고설킬지만, 그 안에 질서가 있는 그물코처럼 많은 참여자와 만들어 왔다는 점이었습니다. 그다음 중요한 것은 아름다운가게는 단순히 하나의 단어로 정의할 수 없다는 것이었습니다. 비영리단체이면서 사회적기업이었고, 그 이름 안에는 수많은 가치와 나눔, 환경 활동 등이 진행되고 있습니다. 그렇게 결정된 슬로건은 "함께, 아름다운가게 합시다"입니다.

LET'S DO THE BEAUTIFUL STORE 2002 - 2022

아름다운가게 창립 20주년

아름다운 20년을 만들어 주셔서
참, 고맙습니다. 앞으로도
아름다운 당신과 함께 하겠습니다.

기념 행사 기간 2022. 09.01 ~ 10.31 | www.beautifulstore.org | 1577-1113

대한민국에서 아름다운가게는 나눔과 순환의 대표 명사입니다. 어떤 것으로도 대체할 수 없습니다. 아름다운가게라는 단어 안에는 물품기부, 자원봉사, 구매, 나눔, 환경보호, 업사이클링, 사회혁신 등 나눔과 순환으로 만들어 낸 모든 가치를 담고 있습니다. 아름다운가게는 동적입니다. 동적인 것을 뛰어넘어서 역동적입니다. 이유는 아름다운가게는 운동성을 가지고 있기 때문입니다. 이 에너지를 가지고 지난 20년 동안 활동가들과 활동천사, 그리고 시민들과 함께 아름다운가게를 이끌어왔습니다.

이렇게 20주년을 맞이하여 <함께, 아름다운가게 합시다. Let's do the Beautifulstore>는 우리의 다짐이자 가치 있는 선언을 표현한 슬로건입니다. 모든 참여자와 만들어 온 아름다운가게의 새로운 활동을 펼쳐 나아가자는 의지도 담고 있습니다. "함께, 물품기부합시다" "함께, 자원봉사합시다" "함께, 착한구매합시다" 등으로 확장까지 고려하여 캠페인까지 확장 및 활용할 수 있습니다. 활동가 모두가 이 슬로건에 공감해 주었고, 우리가 함께 만든 20주년 슬로건과 엠블럼은 이렇게 탄생할 수 있었습니다. 이후 20주년 기념식, 굿즈, 가격 택 등 다양한 홍보물에 사용하여 아름다운가게 20주년을 더욱 의미 있게 전달할 수 있었습니다.



20주년 기념식과 캠페인 후기

2002년 10월 17일 아름다운가게 창립총회가 열리고 그 뒤로 20년 뒤에 아름다운가게 20주년 기념식이 열렸습니다. 아마도 아름다운가게 설립 당시에는 누구도 이렇게 긴 시간 아름다운가게가 대한민국의 나눔과 순환의 문화를 이끌어 오리라고 감히 상상하지 못했을 겁니다. 많은 기관, 단체에서 함께 해주셨고 참여 덕분에 이렇게 영광스러운 자리를 마련할 수 있었습니다. 20주년 기념식은 2022년 10월 18일 서울시 중구 페럼타워 페럼홀에서 열렸습니다. 이날 기념식에는 박진원 아름다운가게 이사장과 장윤경 상임이사, 그리고 김문환·홍명희 전 이사장을 포함 아름다운가게와 깊은 인연을 맺고 있는 100여 분이 참석 해주셨습니다.

장소가 협소한 관계로 많은 분을 모시지 못한 아쉬움을 대신하고자 온라인 생중계로 기념식을 송출하였고 전국의 활동가들과 자원 봉사자들은 영상으로 기념식을 함께해 주었습니다. 기념식 사회는 전 SBS 아나운서인 손범규 홍보대사가 맡아주셨습니다. 제일 먼저는 제4대 이사장인 박진원 이사장의 감사 인사가 있었습니다. 박 이사장은 축하인사에서 참여자들에 대한 감사를 강조했습니다. 아름다운가게가 창립 20주년을 맞게 된 건 활동가, 후원자, 자원봉사자 모두와 함께 이룬 결과로 아름다운가게는 더욱 겸손한 마음으로 나눔과 순환의 가치를 확립하고 시민들에게 더욱 사랑받을 수 있도록 노력하겠다고 아름다운가게를 대표해서 감사인사를 전했습니다.

이어 2008년부터 15년 동안 아름다운가게 홍보대사로 함께 해주셨던 배우 유동근 전 이사님께서 축사를 해주셨습니다. "공정무역·나눔장터 등 아름다운가게에서 시작해 우리 사회 곳곳에 뿌리내린 것들이 참 많다. 앞으로도 든든한 거목이 되어 시대를 앞서가길 바란다"라고 전해주셨습니다.

기념식에는 아름다운가게답게 감사의 인사를 전하는 순서가 강조되었습니다. 아름다운가게 창립초기 특별기획기사로 재사용 나눔 문화의 확산에 기여하고 위아자 나눔장터로 오랜 기간 함께 활동하고 있는 중앙일보를 비롯해 KB손해보험, 동국제강, LG생활건강, GS리테일, 한화손해보험 등 7개의 기업과 3,000시간이 넘게 봉사한 자원봉사자 18명 그리고, 후원자들에게 감사패를 수여했습니다. 감사패를 받은 김선옥 활동천사님의 소감은 우리를 모두 뭉클하게 했습니다.

“지난 19년간 아름다운가게와 함께 한 시간이 3,700시간이 넘습니다. 그 보람과 기쁨은 해 본 사람만이 압니다. 앞으로도 나와 우리 사회를 가꾸는 일에 많은 분들이 동참해 주셨으면 좋겠습니다.” 아름다운가게 20주년 기념식의 하이라이트는 바로 미래 비전 선포식이었습니다. 물품기부자, 자원봉사자, 사회적기업가, 배분파트너를 대표하는 총 8명이 단상에 올라 아름다운가게의 앞으로의 20년을 기대하며 비전을 선포했습니다.

각 지역에서는 20주년 특별전과 함께 지역의 특색을 살려 대표 매장에서 각 지역 운영자문위원회와 각 지역 공동 대표, 활동천사, 뷰티파트너, 명예점장들을 초대해 기념행사를 가졌습니다. 부산, 경남, 제주, 울산, 대구·경북, 전남, 전북, 광주목포, 대전세종, 충청, 강원 본부에서 10월 14일에 동시에 특별전이 열렸고 아름다운가게 이사회에서도 행사에 참석하여 자리를 빛내주셨습니다. 더불어 빠질 수 없는 것은 이 특별전을 위해 홈플러스, LG생활건강, GS리테일, 홈앤쇼핑에서 특별 물품을 기부해 주어 행사가 더욱 풍성할 수 있었습니다.

코로나19로 급격하게 변화하고 있는 시대의 흐름 속에서 세상은 디지털화되며 편리해졌지만, 그 이면에는 플라스틱의 과다 사용, 지구 온난화, 기후 위기 불평등 등의 문제에 직면하게 되었습니다. 이는 아름다운가게도 또 다른 도전에 직면해 있다는 의미입니다.

아름다운가게가 창립할 때 꿈꾸었던 세상. 존재하는 것들의 제자리를 찾아주고, 뚝어진 생명을 그물코로 다시 이어주며, 조용히 낮은 자리에서 이슬비처럼 세상을 적시며 삶의 질을 변화시키는 일은 여전히 아름다운가게가 해야 하는 일입니다. 시대가 바뀌어도 나눔과 순환의 가치를 지켜가며 아름다운가게는 20주년을 전환점 삼아 시민과 함께 어려운 이웃과 지구를 살리는 일에 힘쓰겠습니다.

*** 활동천사**

아름다운가게는 자원봉사를 자원활동이라고 합니다. 참여자가 스스로가 시민활동가로 성장하여 자신과 지역사회를 변화시킬 수 있는 더 확대된 개념으로 사용하고 있고 자원 활동에 참여하는 이들을 활동천사라 부릅니다.

시대가 바뀌어도 나눔과 순환의 가치를 지켜가며 아름다운가게는 20주년을 전환점 삼아 시민과 함께 어려운 이웃과 지구를 살리는 일에 힘쓰겠습니다.



2022 참여와 나눔 보고서

20주년 아름다운숲 조성 이야기

아름다운가게는 20년간 물건의 재사용과 나눔을 통해 어려운 이웃을 돕고 환경을 보호하는데 앞장서 왔습니다. 20년이 되는 2022년 아름다운가게는 20주년을 맞아 의미 있는 나눔을 진행하고자 아름다운숲 조성을 기획하였습니다.

아름다운가게 운동 철학인 그물코와 되살림의 정신을 기억하시나요? 그물코 정신은 '관계라는 눈으로 세상의 진실을 보며 씨줄과 날줄로 빈틈없이 엮인 그물코처럼 우리는 모두 서로의 삶에 책임이 있는 존재라는 의미 이고, 되살림 정신은 나눔과 순환을 통해 세상의 생명을 연장하며 과도한 소비와 이기주의로 인한 아픔을 치유 하기 위해 나눔과 순환을 실천한다는 의미입니다.

아름다운가게가 지난 20년간 세상에 작든 크든 끼친 영향력은 이루 말할 수 없지만 지난 20년 보다 더 중요한 것은 앞으로의 20년일 것입니다. 아름다운가게는 20 주년을 맞이하여 아름다운가게에 참여해 주신 시민 들과 만든 지난 20년을 기억하고 미래 세대에게 더 나은 환경을 물려주기 위해 할 수 있는 일을 고민한 끝에 아름다운숲을 조성을 하기로 하였습니다.

장 소	강원도 강릉시 옥계면 남양리 산 599-1 일원
총 식재 면적	5.2ha
식재묘목수량	17,200본
식재수종	강원소나무 / 아까시나무 / 헛개나무
* 강원소나무: 강원도기후대에 가장 적합, 역사적으로 한국인이 가장 선호 * 아까시나무: 표토가 얇은 척박한 곳에서도 잘 자라는 대표적인 대표적인 밀원수 * 헛개나무: 골짜기 부근에서 자라는 6-7월 밀원수로 열매는 약재로 사용	



2022 참여와 나눔 보고서



아름다운숲 사업은 2017년에 시작한 나눔 사업입니다. 아름다운숲은 아름다운 나눔장터에서 부터 시작합니다. 아름다운가게는 2004년부터 아름다운 나눔장터를 운영하여 시민들의 자발적인 나눔의 장을 만들어 왔습니다. 야외에서 진행되는 행사이기 때문에 외부 환경에 예민하게 대처해야만 했는데, 1년에 50-54회 개장을 목표로 하여 진행했지만, 2016년부터는 날씨와 미세먼지, 폭염 등으로 3분의 1만이 개최되는 상황이 되었습니다. 특히 미세먼지 때문에 장터의 문을 닫는 날이 많아지게 되자 깊은 고민에 빠지게 되었습니다. 그러다 시민들이 사용하지 않는 물건을 가지고 다른 필요한 사람에게 판매한 후 수익금을 자율적으로 기부하는 장터인 만큼 나눔장터 기부금으로 시민들과 함께 할 수 있는 일을 찾기로 했는데, 그것이 바로 아름다운숲의 시작입니다.

아름다운숲은 처음에는 도시 숲 조성으로 시민들의 자발적인 참여를 통한 도시 숲을 조성하고 쾌적한 도시경관과 대기 질을 개선하고자 하는 목적이었습니다. 그래서 아름다운숲 1호는 서울시설공단과 업무협약을 체결하여 서울시설공단이 제공한 부지에 친환경 녹지공간을 제공하였고, 2017년 청담도로공원에 서울의 맑은 공기를 위한 첫 숲 조성을 시작으로 2018년에는 노들길과 올림픽대로 사이에 위치한 녹지공간(선유교 인근)에 미세먼지 저감에 효과가 기대되는 느티나무, 스트로브 잣나무, 산철쭉 등 2천 백 그루를 식재하였습니다.



2019년에도 노들길에 약 1600평 규모, 약 4천여 그루를 심어 숲을 조성하였고 2022년부터는 기후위기, 녹지불평등 해소 등의 포괄적 의미의 숲조성 사업으로 발전하였습니다. 그리고 그 마지막 여정으로 아름다운가게 20주년 기념 아름다운숲을 조성하게 되었습니다. 2022년 발생했던 강원도 옥계와 동해 지역의 산불을 모두 기억할텐데요. 이 지역의 살림 소실은 모두에게 큰 상처를 주었습니다. 주민들은 삶의 터전을 잃어버렸고 생태·경관적으로는 회복하기에 너무 오랜 시간이 걸립니다. 아름다운가게는 아름다운숲을 통해 산불피해지역 생태계 복구와 지속가능한 지구 환경을 만들고 아름다운 한반도의 백두대간 자연환경을 보전하고, 아름다운가게가 갖고 있는 생태적·친환경적 가치를 우리 사회에 알리고 국내 공익활동을 지원하여 지속가능한 지역공동체를 만드는 기초를 다시 세우려고 합니다. 아름다운가게 20주년 기념 숲 조성은 기부 천사, 활동천사, 구매천사와 함께 만든 기금 2.5억으로 조성됩니다. 이렇게 조성된 아름다운숲을 잘 가꾸면 20년간 3,9646t CO2의 이산화탄소를 흡수하게 됩니다. 우리가 사용하는 종이컵과 비닐봉투 절약수치로 따지면 종이컵은 577,291,302 개, 비닐봉투 83,408,137 개를 줄인 효과와 같습니다. 숲이 만들어내는 엄청난 환경적 효과는 결코 인위적으로 만들 수 없습니다. 그만큼 숲은 모두에게 중요합니다. 참여자들과 함께 만든 아름다운숲에 많은 응원과 기대바랍니다.



각 주요 사업 요약

자원재순환 사업

자원재순환 사업은 쓰지 않는 물건, 아직 사용하지 않은 새것이라도 내게는 필요 없는 물건을 필요한 이웃을 위해 내놓은 사람들이 모여 나눔을 실천하는 사업입니다. 기부받은 헌 물건을 모으고 손질해서 필요한 사람들에게 되팔아 사용하도록 하는 순환을 지향합니다.

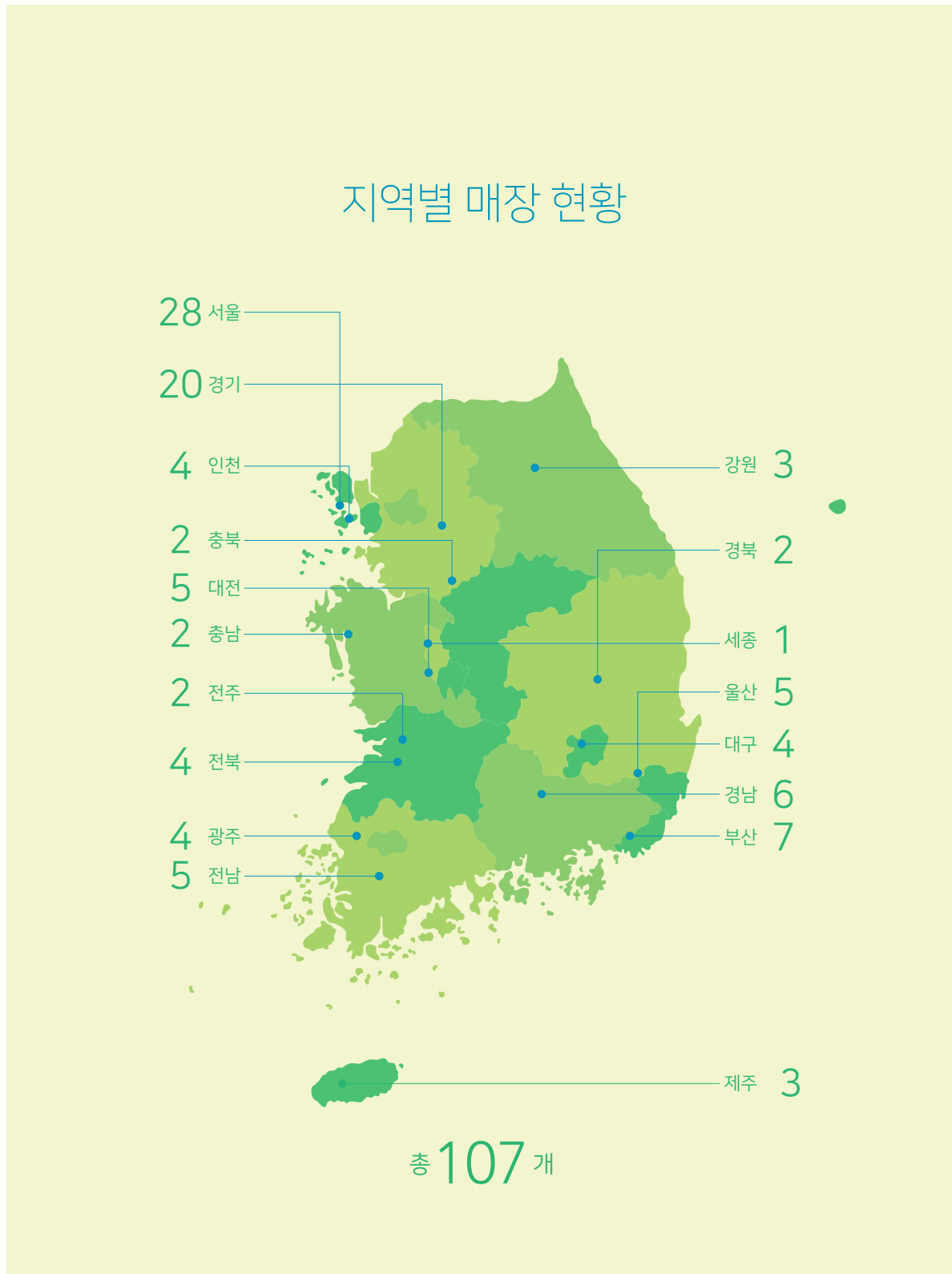
재사용 나눔가게

아름다운가게의 핵심인 재사용 나눔가게는 일상의 나눔과 순환을 실천하는 곳입니다. 나에게 필요 없는 물품을 기부받아 꼭 필요한 사람에게 판매합니다. 아름다운가게는 매장 판매수익금으로 국내외 어려운 이웃을 돕고 2022년에는 전국 107개 매장을 운영하였습니다.

업사이클링 사업

순환되지 못하고 '버려지는 것'들과 기부물품의 활용 방안을 찾습니다. 원재료의 가치를 되살리기 위해 그에 맞는 새로운 컨셉과 디자인을 결정 후 새로운 제품으로 탄생시킵니다. 업사이클링 제품 구매, 사용을 통해 지속 가능한 지구를 생각하고 에코라이프 스타일을 정착 시킵니다.





대한민국 최초 업사이클링 브랜드, 에코파티메아리의 도약

에코파티메아리는 대한민국 최초의 업사이클링 브랜드입니다. 2007년 아름다운가게에서 첫 론칭해서 업사이클링 사업의 선두 주자로서 환경에 대한 지속적인 메시지를 전하고 있습니다. 에코파티메아리를 통해 대한민국의 업사이클링 사업이 확장되었다고 해도 과언이 아닙니다.



우리에게 업사이클링은 더 이상 낯선 문화가 아닙니다. 선택의 시대에서 필수인 시대가 도래했는지도 모릅니다. 특히나 미래 세대들이 기후위기와 환경에 관심을 두고 물건의 재활용, 재사용 그리고 나눔, 더 나아가 업사이클링을 통한 자원순환 참여가 습관화되길 바라봅니다. 에코파티메아리도 우리의 메시지가 세상 곳곳에 울려 퍼지도록 더 열심히 하겠습니다.

환경 교육 키트 개발



2021년 코로나19로 인해 교육 현장 대부분에서 비대면 교육이 진행되었습니다. 에코파티메아리는 비대면으로 진행되는 교육 환경에 발맞추어 집에서 학교에서 쉽고 간단하게 업사이클링을 체험할 수 있는 환경 교육 키트를 개발하였습니다. 이 교육 키트는 소파, 가방, 자켓을 만들고 남은 자투리 가죽에 본드 칠이나 염색 등 추가 가공을 일체 하지 않고, 면실, 고리 등 최소한의부재료만 사용해 90% 이상을 업사이클링하였습니다. 제품에는 멸종위기 동물 고릴라 릴라씨와 반달곰 반코미 가죽 라벨이 달려있고, 집에서 가족끼리, 학교나 모임에서 환경 교육용으로 만들기애 아주 최적의 상품으로 교육 현장에서 인기가 매우 높았습니다.

GS리테일과 함께한 '친구' 환경 캠페인



코로나 시기에 우리 모두 환경에 대한 경각심을 갖게 되었습니다. 에코파티메아리도 환경을 보호하자는 메시지를 전달하기 위해 2021년부터 GS리테일과 함께 '친구' 환경 캠페인을 매년 진행하고 있습니다. '친환경으로 지구를 구한다'라는 의미를 담고 있는 이 캠페인은 1)자원재순환을 위한 물품기부 캠페인, 2)탄소발자국을 줄이기 위한 업사이클링 캠페인, 3)시민들이 참여할 수 있는 생활 속 다양한 환경 챌린지 등으로 구성되어 되어 있고, 캠페인을 통해 제작된 업사이클링 환경교육 키트로 매년 1,000명의 취약계층 어린이들에게 그린라이프를 선물하고 있습니다.

명품의 재탄생



신세계백화점 팩토리스토어와 함께 손을 잡고 '팩토리 ESG 팝업 스토어'라는 이름으로 명품 의류를 활용한 업사이클링 상품을 선보였습니다. 제작된 상품들은 소재 확인부터 분류 작업, 샘플링 등의 작업을 거쳐 에코파티메아리만의 디자인으로 재탄생했습니다. 재탄생된 업사이클링 상품은 총 5품목으로 실생활에서 유용하게 사용할 데님 스트링백과 셔츠 쿠션, 데님바스켓, 피케셔츠 파우치, 이북(e-book) 리더기 파우치 등입니다. 유통과정에서 훼손된 명품으로 42점을 업사이클링하여 제작했습니다.



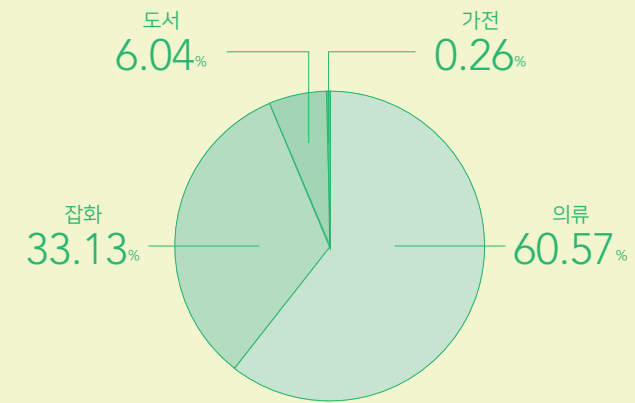
참여문화 사업

아름다운가게는 시민들의 기부, 후원, 자원활동, 구매 등의 참여를 통한 나눔 문화를 만들어갑니다. 물품을 기부하고 재사용할 뿐만 아니라 장바구니 사용하기 등의 일상 속의 실천을 함께 합니다. 개인 뿐만 아니라 기관과 단체와 함께할 때 나눔의 힘은 더욱 커집니다. 우리는 이런 변화와 실천으로 아름다운 세상을 만들 수 있다고 믿습니다.



물품기부

쓰지 않는 물건을 내 이웃과 지구를 위해 내어놓는 실천이 이 세상의 아름다운 변화를 만듭니다. 나에게 더 이상 필요하지 않지만 누군가에게 필요한 물품을 기부할 수 있습니다. 기부해 주신 물품은 분류 후 가격책정 등의 과정을 거쳐 아름다운가게 매장에서 판매됩니다. 수익금은 국내외 소외이웃을 돕는데 쓰입니다.



물 품 기 부 량	23,311,861 점
물 품 기 부 천 사	288,205 명
품 목 별 기 부 량	의류 14,120,488 점
	잡화 7,723,173 점
	도서 1,406,976 점
	가전 61,224 점

현금후원

지속적인 변화를 위해 희망하는 나눔사업에 매월 정기적으로 후원할 수 있습니다. 원하는 나눔 프로그램에 매월 1만 원 이상을 정기적으로 기부할 수 있는 정기후원과 1회 성으로 기부할 수 있는 일시후원이 있습니다. 후원해 주시는 기부금은 각 나눔사업에 집행되며 이를 후원자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

현 금 후 원 자	정기	6,068 명
	일시	1,385 명

나눔교육

다음 세대가 나눔·순환·공존의 가치를 직접 경험하여 지속 가능한 세상을 만드는 리더가 되도록 합니다. 유아, 초등, 청소년, 실무자 등을 대상으로 진정한 나눔과 목적과 방법을 함께 찾아가고 생활 속에서 실천할 수 있도록 나눔의 의미, 재활용, 재사용, 지속 가능한 소비, 공정무역, 사회적기업 등에 대해 교육합니다.

진행횟수	197 건
참여인원	4,881 명

자원활동

어떤 일을 대가 없이 자발적으로 참여하여 돕는 활동입니다. 자원봉사와 달리, 참여자 스스로가 시민활동가로 성장하여 자신과 지역사회를 변화시킬 수 있습니다. 보다 능동적인 참여자의 의미를 덧붙여 '자원활동'이라고 지칭합니다. 한 해 동안 약 18,000여 명의 자원활동가와 함께 세상을 아름답게 만들고 있습니다.

활동천사(누적)
47,571명

19세이하	19 %
20대	43 %
30대	3 %
40대	6 %
50대	15 %
60대	12 %
70대	2 %
80대이상	0.10 %

사회공헌

자원재순환, 현금후원, 임직원 자원활동 참여를 통해 지역사회와 함께 지속 가능한 활동을 합니다. 기업, 단체와 함께 나눔과 순환 세상을 만들기 위해 전국 110여 개 매장과 지역별 되살림 센터를 기반으로 캠페인과 나눔활동을 진행합니다.

아름다운가게 자원봉사자 모집

지구를 위한 나의 도전!

자원봉사로 시작하세요!

박은선 | 광촌점 오장근 | 강원도삼척센터 장희자 | 양산중앙역점 이주애 | 대구수성점 박차은 | 광진저장점

활동지역 | 전국 아름다운가게 매장 및 되살림터
주요업무 | 재사용나눔가게 운영지원, 기증접수, 재사용용품 생산
신청방법 | 아름다운가게 홈페이지 (<https://beautifulstore.org/order>)

아름다운가게는 물품의 재사용으로 자원을 순환시키고, 기증품 판매를 통한 소중한 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃과 품부리 단체를 지원하는 친환경 나눔가게입니다.

새벽수거

아름다운가게만의
더 특별한
물품기부 서비스

아름다운가게만의 특별한 물품기부 서비스가 있습니다. 일정의 기부물품 수량을 기부자가 직접 매장으로 가지고 오지 못할 때 직접 아름다운가게가 회수하는 서비스가 있는데 바로 방문수거입니다. 초창기 작은 미니 트럭으로 시작했던 이 서비스가 전국으로 확대되어 운영되고 있는데 전국 17곳 도살림센터에서 약 66대의 트럭이 운행 중입니다.

기본 3박스 이상의 물품을 수거하는데 물품기부자가 기부 의사를 밝히고 온라인으로 수거 신청하면 아름다운가게 활동가가 직접 기부물품을 가지러 갑니다. 수거하는 데는 빠르면 3일 이내, 길게는 15일 정도 걸립니다. 보통 이 서비스는 평일 낮에만 진행되는데, 2022년에는 조금 새로운시도를 하였습니다. 바로 새벽수거 서비스입니다. 자원재순환의 문화를 확대하여 물품기부자들에게 더 편리하고 적극적인 물품기부 경험을 제공하고 기존의 물품기부 경험을 뛰어넘는 경쟁력을 갖춘다는 전략이었습니다.

2022년 2월 8일부터 시행된 이 서비스는 우선 강남, 서초, 송파 지역에서만 시행되었는데, 월요일부터 금요일까지 오후 14시 이전에 홈페이지를 통해 신청하면 익일 새벽(화~토)에 기부물품을 수거합니다. 단, 직접 수거 특성상 3박스 이내의 기부할 물품을 정리하여 정해진 장소에 놓아야 수거가 가능했기에 사전 기부자와의 소통이 매우 중요했습니다. 결과는 아직 평가 중입니다. 기부자들은 우선 빠른 수거에 높은 만족도를 느끼고 있고, 아름다운가게는 교통체증 없는 시간대의 활동으로 효율성이 증대된 것으로 파악됩니다. 하지만 그만큼 기부 취소율이 높고, 새벽 시간대 출입이 자유롭지 않은 지역들이 있어 아직 보완할 점이 많습니다. 다른 새벽 택배 배송 서비스에 익숙해져 있는 참여자들에게 새벽에 기부 물품을 수거하는 것은 완전히 낯선 개념은 아닙니다. 신청자 수는 오픈 초기에 비해 점차 늘어나고 있지만 아름다운



아름다운가게의 새벽수거는 또 하나의 도전입니다. 물품기부 문화 확대가 가져오는 우리 사회의 변화를 참여자들에게 끊임없이 전달해야 하기 때문입니다.

가게가 오히려 계속 고민해야 할 것은 새벽수거로 인해 자원순환과 나눔에 어떤 변화를 가져오고 있느냐입니다. 물품기부도 점차 진화하고 있습니다. 좋은 뜻으로 불편을 감수했던 기부자들의 과거 경험과 달리 지금은 기부자들이 기부 자체의 편리함은 물론, 개인의 참여가 사회를 어떻게 변화시킬 수 있는가에 더 큰 의미를 두고 있습니다. 즐겁고 유익한 피드백은 너무나 당연하고요. 그래서 아름다운가게의 새벽수거는 또 하나의 도전입니다. 물품기부 문화 확대가 가져오는 우리 사회의 변화를 참여자들에게 끊임없이 전달해야 하기 때문입니다. 새벽수거 서비스라는 이름에 앞서 물품기부가 가져오는 우리 사회의 아름다운 변화가 동의된다면 더 많은 시민들이 물품기부에 참여하고 함께 만드는 아름다운 세상을 경험하리라 믿습니다.



물품기부의 의미와 재미

Give earth, Give us

물품기부 4가지 변화는 물품 기부 기준 완화, 세액공제 혜택 상승, 기부천사대상 피드백 시행, 물품기부 절차 간소화입니다.



'기부, 어스' 캠페인은 새롭게 달라진 2022년 아름다운가게 물품기부를 알리기 위해 진행되었던 캠페인으로 이웃과 지구에게 지속가능한 미래를 선물하자는 메시지를 담고 있습니다. 물품기부를 더욱 즐겁고 편리하게 경험할 수 있도록 물품 기부자의 관점에서 변화를 주었습니다. 물품기부 4가지 변화는 물품기부 기준 완화, 세액공제 혜택 상승, 기부천사 대상 피드백 시행, 물품기부 절차 간소화입니다. 기부 가능 품목을 늘리고 절차는 간소화해 기부자의 편의성을 높였으며 물품 기부자의 의견을 묻는 피드백 제도를 도입해 소통 영역도 확대하였습니다.

giveus.beautifulstore.org

바뀌는 곳

아름다운가게는 물품기부를 통해 '변화'를 만들어 내는 곳이라는 인식을 심어주었습니다.



아름다운가게가 단순히 물품기부를 하는 곳이 아닌, "[]이 []으로 바뀌는 곳, 아름다운가게"라는 메시지를 전달하여 대중들에게 아름다운가게는 물품기부를 통해 '변화'를 만들어 내는 곳이라는 인식을 심어주었습니다. '안 신는 구두'가 '희망'으로 바뀌는 곳, '작아진 정장'이 '지구 지킴이'로 바뀌는 곳, '잠자고 있는 책'이 '청년의 꿈'으로 바뀌는 곳 등의 메시지와 함께 SNS 인증 이벤트를 실시하여 온·오프라인으로 많은 시민이 물품기부에 참여하였습니다.

햇썸머, 쿨기부

매년 폭염과 이상 기후로 인해 고통받고 있는 지구를 위한 실천으로 물품기부에 동참해달라는 의미를 담아 진행한 캠페인입니다.



지구 평균 온도 상승 폭을 1.5도 이내로 제한하지 않으면 우리가 사는 지구가 안전하지 못하다는 사실은 누구나 알고 있을 것입니다. 매년 폭염과 이상 기후로 인해 고통받고 있는 지구를 위한 실천으로 물품기부에 동참해달라는 의미를 담아 진행한 캠페인입니다.

summer.beautifulstore.org

계절BTI

기후위기에 대한 경각심을 심어 주고 일상 속 자원 순환 실천의 중요성을 알리기 위해 제작하였습니다.



계절BTI는 MBTI 기반 알고리즘을 통해 참여자와 가장 닮은 계절을 알아보는 심리테스트로 기후 위기에 대한 경각심을 심어 주고 일상 속 자원 순환 실천의 중요성을 알리기 위해 제작하였습니다. 참여자는 12가지 질문을 통해 다양한 기후 상황을 겪게 되는데 질문에 답한 결과값에 따라 16가지 계절 중 자신과 가장 닮은 계절이 매칭됩니다. 가장 눈에 띄는 것은 '마음이 얼지 않는 따뜻한 겨울', '예고 없이 다가오는 쌀쌀한 여름' 등과 같은 지구온난화로 인한 이상기후 현상을 겪는 계절 유형으로, 이를 통해 참여자들에게 자연스럽게 기후위기의 심각성을 전하였습니다.

온라인 마켓의 시도와 가능성

“아름다운가게 온라인 쇼핑물은 없나요?”

“제가 아름다운가게가 있는 곳에 살지 않아서 그러는데 물건을 온라인으로 살 수 없나요?”

아름다운가게에 관심 있는 사람이라면 아름다운가게에 온라인 쇼핑물에 대해 궁금할 것입니다. 아름다운가게는 온라인 쇼핑물을 운영했었습니다. 그것도 아주 오래전예요. 바로 생생물(生生物)이라는 이름으로 말이죠. 2003년 8월에 오픈한 생생물은 1호점 안국점, 2호점 삼선교점, 3호점 독립문점에 이어 온라인 매장으로 공식적으로는 아름다운가게 4호 매장입니다. 다양한 물건을 판매했었는데요. 기부받은 물품 판매뿐만 아니라 스타들의 애장품도 경매로 진행했었습니다. 너무 시대를 앞서갔던 터일까요? 내부 개발 시스템이 뒤떨어졌고 그로 인해 손으로 직접 해야 하는 일이 많아지게 되었습니다. 투입되는 시간과 인력도 감당하기 어려웠습니다. 그 어려움의 해결을 위해 다양한 기업들에서 도움을 주기도 했지만 결국 운영의 어려움으로 문을 닫게 되었습니다. 20주년이 되던 2022년에 아름다운가게는 다시 이벤트성 온라인마켓을 열기로 하였습니다. 이미 중고 거래 플랫폼이 자리잡게 된 시점에 과연 얼마나 많은 사람들이 아름다운가게 온라인마켓에 관심을 가져줄까 하는 걱정 반 기대 반으로 시작하였습니다. 오프라인으로 만나던



아름다운가게를 온라인에서 만나자는 컨셉으로 쉽고 편하게 물품을 구매할 수 있도록 하기 위해 기획하였습니다. 특별한 마켓인 만큼 수익금 전액은 자립준비청년들을 위한 기금으로 사용하기로 했습니다. 물품들은 모두 시민들이 기부해 준 물품으로 게임기, 가전, 소형 집화, 의류 등, 아름다운가게 오프라인 매장에서 꾸준히 사랑 받았던 품목들로 구성하였습니다. 신중하게 선별하여 판매하였고, 특히, 명품 가방, 지갑 등은 아름다운가게 내 명품 감별사 자격증을 소지한 전문 감별사를 통해 모두 검증하였습니다. 결과는 매우 성공적이었습니다. 매일 일정 품목이 업데이트하였는데 업데이트할 때마다 얼마 되지 않아 품절되는 사태가 발생하여 구매자들에게 원성(?) 아닌 원성을 사야만 했습니다. 가장 인기 있었던 품목은 명품 가방과 지갑이었습니다. 아주 합리적이고 놀라운 가격으로 구매가 가능했기에 소비자들에게 득템이라는 큰 기쁨을 선사했으리라 믿습니다. 20주년 기념 온라인마켓은 물품의 기부-수거-판매-수익 나눔의 모든 과정을 투명하게 공개함으로써 자신들의 기부가 어떻게 쓰이는지 알고 싶어하는 기부자들의 요구를 해소하고, 참여의 가치를 높일 수 있었습니다.

20주년 기념 온라인마켓은 물품의 기부-수거-판매-수익 나눔의 모든 과정을 투명하게 공개함으로써 자신들의 기부가 어떻게 쓰이는지 알고 싶어하는 기부자들의 요구를 해소하고, 참여의 가치를 높일 수 있었습니다.



2022 아름다운 물품기부 후기

아름다운가게

물품기부 리뷰

물품기부 덕분에

아름다운가게 물품기부를 이용해 주셔서 감사합니다. 기부 리뷰 '물품기부 덕분에' 1번 칸을 채워주시면 매월 베스트 리뷰어를 선정하여

소정의 상품을 드립니다.

기부자님의 연령대는?*

0-10
 10대
 20대
 30대
 40대
 50대
 60대
 70대 이상

다음

인천, 이00님

물품기부 덕분에 **삶에 심포가 생겼어요**

시부모님 사시던 곳에서 신혼생활을 시작했습니다. 제가 쓰는 물건 시부모님 께서 쓰시려고 모아놓으신 물건, 창고에서 언제부터 자리 잡은 지 모르던 물건 등 집안 가득한 물건들로 인해 실제로 활용할 수 있는 공간은 원룸 수준이었죠. 아이를 낳고 기르면서 안 쓰는 물건 중 기부할 수 있는 것들은 기부하고 이웃에게 나눌 수 있는 물건들을 하나둘 보내면서 집을 정리하니 우리가 생활할 수 있는 공간들이 점점 넓혀지기 시작했습니다. 아이에게도 나뉘 줄 공간이 생기니 제 삶에도 심포가 생기게 되었습니다.

경남, 김00님

물품기부 덕분에 **행복합니다**

우연히 아름다운가게를 알게 되어 기부를 한 지 10년이 다되어 갑니다. 아름다운가게를 만나기 위해 나에게 불필요한 물건들을 선별해서 차곡차곡 박스에 모을 때마다 행복한 마음도 차곡차곡 쌓입니다. 그리고 엘리베이터 없는 아파트 고층에 오셔서 무거운 기부 물건 수거해 가시는 분께도 감사 인사를 전하고 싶습니다. 아름다운가게 덕분에 모두가 행복하고 세상이 아름다워진다면 계속 기부를 하고 싶습니다. 기부 물품 수거 문자를 보고 이 글을 쓰는 이 순간이 너무도 행복하고 감사합니다.

서울, 유00님

물품기부 덕분에 **환경의 소중함을 깨달았어요**

최근에 해양 다큐멘터리를 보게 되었어요. 쓰레기섬이 만들어지고 있다는 내용이었는데 우리가 먹는 생선 내장에 미세 플라스틱이 가득하더군요. 버려지는 옷들도 쓰레기 섬이 되고 있고요. 지금까지 멀쩡하지만 나누지 못하고 무심코 버리기만 했던 제 모습이 생각나 부끄러웠습니다. 실천할 수 있는 가장 빠르고 쉬운 방법이 아름다운가게에 기부하는 것이었고 사회에, 환경에 도움이 되었다는 생각에 너무 뿌듯한 하루를 시작할 수 있었습니다. 주변에 많은 지인에게 알려줄 수 있도록 더 열심히 실천할게요.

경남, 이00님

물품기부 덕분에 **나도 누군가에게 도움이 될 수 있기를**

엄마랑 같이 매장을 자주 방문했어요. 처음에는 지나가는 길에 구경할 겸 들어간 곳이었는데 생각보다 물품 퀄리티도 좋고 가격도 저렴해서 너무 좋았어요. 그러다가 문득 나도 기부를 해보는 건 어떨까 생각하다 온 집안을 뒤집어 보니까 가지고만 있고 사용하지 않는 용품들이 너무 많더라고요. 그렇게 그날바로 엄마랑 기부해 보려 했는데 무려 20개 정도 되더라고요. 웬지 모르게 뿌듯하기도 하고 후련했어요. 또 나에게 필요 없는 물건이 다른 누군가에게는 가치 있을 수 있다는 것도 흥미로웠고요. 2023년에도 기부하며 살 예정입니다.

인천, 박00

물품기부 덕분에 **물건의 가치를 되새겼어요**

처음으로 아름다운 가게 매장을 방문하여 옷을 기부했어요! 구입한지 얼마되지 않은 소중한 옷들이었지만 이런저런 이유로 손이 잘 가지 않았죠. 매장을 방문한 많은 사람들이 옷을 고르는 모습을 보며 더 좋은 주인을 만날 수 있겠다 생각했어요. 앞으로 옷을 사는데 신중하겠다 다짐도 하며 이 옷을 입으신 분도 따뜻한 겨울 보내시길 바랄게요!

서울, 김00님

물품기부 덕분에 **나 자신을 더욱 사랑하게 되는 것 같아**

바쁜 일상에서 기부한다는 게 마음처럼 쉬운 일은 아니에요. 하지만 마음먹고, 아름다운가게를 통해 기부하고 나면 다른 어떤 기부들보다도 적극적인 동참을 한 것 같은 느낌이 들어서 뿌듯한 마음이 들어요. 나 자신을 조금 더 사랑하는 마음이 생기는 것 같아요.

대구, 김00님

물품기부 덕분에 **행복한 엄마가 되었다**

4살 아이와 아름다운 가게에 보낼 옷을 포장하고 이야기하며 행복한 엄마가 되었다. 옷장의 비움의 행복과 나눔의 행복은 물론이고 환경에 기후위기에 대해 아이에게 설명해 주니 아이가 이제 지구가 안 아파요 이야기한다. 아이에게 아름다운 마음을 선물한다는 행복한 엄마다.

경북, 서00님

물품기부 덕분에 **지구에 미안함을 다소나마 덜 수 있습니다**

빠르게 변하는 유행과 패스트패션으로 일회용으로 전락한 옷이며 물건들이 몇 개월도 안돼서 쓰레기로 변하는 세상이 두렵습니다. 이번엔 이사를 하면서 쓰지 않는 물건들이 많은 것에 다시 한번 반성하며 쓰지 않게 된 물품은 사용할 수 있을 때 나눔을 실천해서 사람과 지구에 게 이로운 세상이 되는데 일조하는 생활을 해야겠다고 다짐합니다. 아름다운가게가 곳곳에 더 많이 생겨서 지구환경과 나눔을 실천하는 사람들이 많아지길 바랍니다. 아름다운가게 감사합니다.

경기, 방00님

물품기부 덕분에 **나눔을 아이에게 알려줄 수 있다**

집에 넘쳐나고 몇 년이 지나도 사용하지 않는 맥시멈 리스트드 보니 우리 집 다이얼트가 필요할 때 명분은 기부지만 집에 안 쓰지만 누군가에게 필요한 물품을 나눌 수 있다는 것이 마음이 편해졌고 그리고 그걸 같이 하는 딸을 보면서 무조건 사는 것보다 고민하고 물건을 신중히 고르는 딸의 모습을 보았고 자신이 아끼던 장난감도 동생이나 친구에게 나누는 기쁨을 몸소 가르치지 않아도 스스로 느낄 수 있어서 나는 몇 년째 애용 중이다. 아직 미니멀한 집이 되기까지는 개선이 필요하지만 작지만, 꾸준히 기부하면서 1년 중 늘 ভাল 일이라 칭찬해 본다.

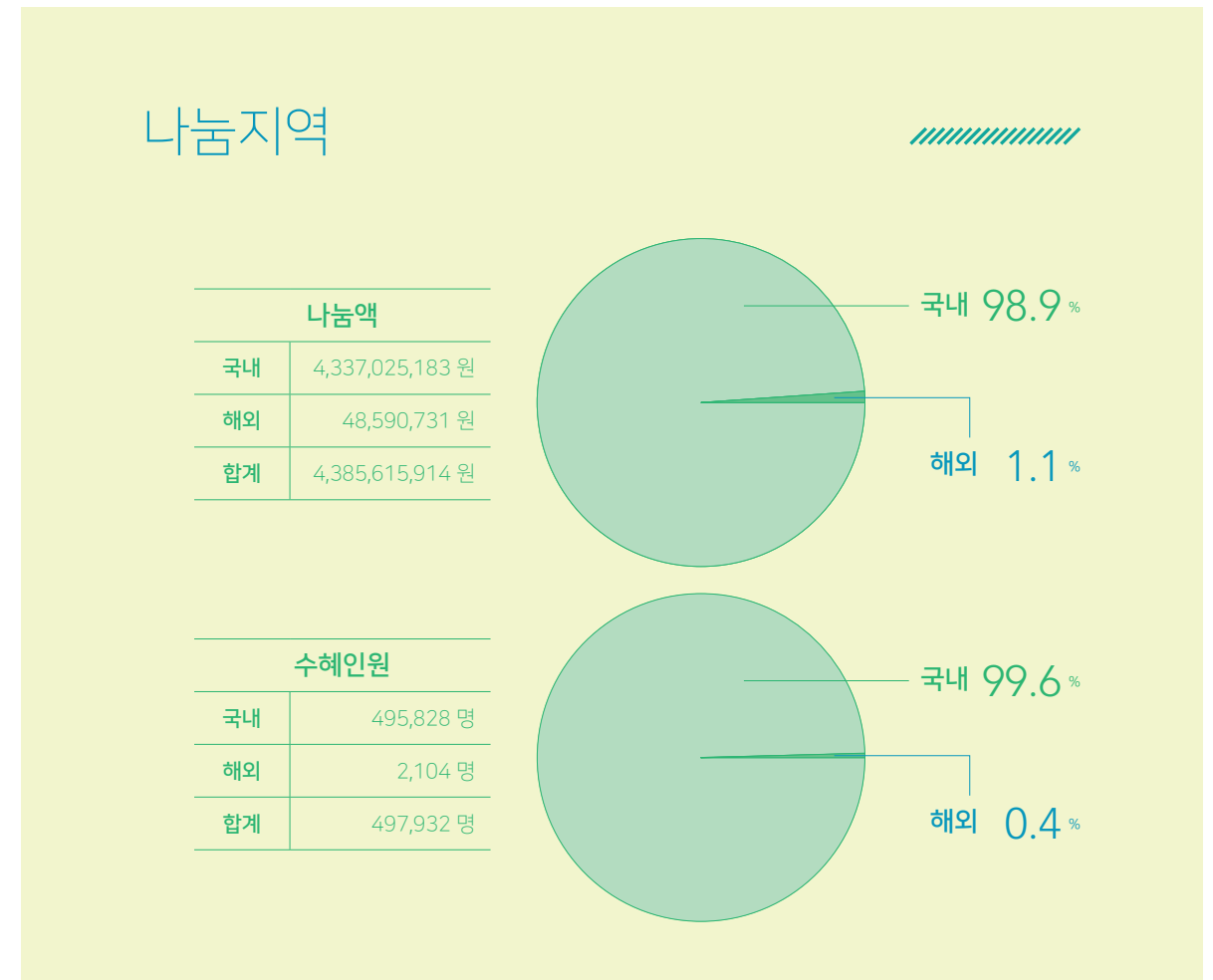
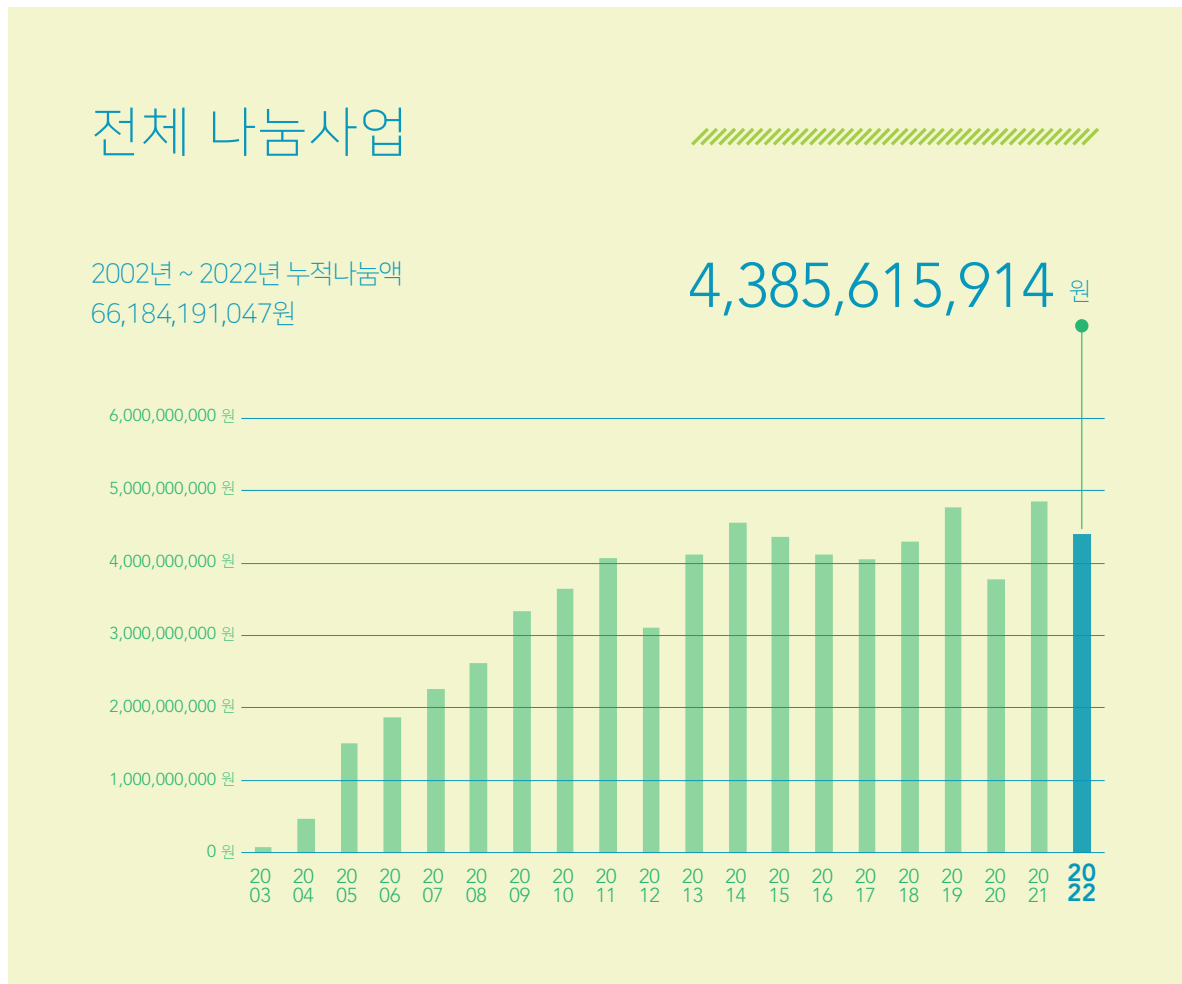
경북, 서00님

물품기부 덕분에 **나는 늘 행복하다**

물품 기부를 하면 주변 정리가 되면서 제 마음이 정화되는 느낌을 받습니다. 기부하고 돌아서면 뭔가 이 세상에 도움 되는 삶을 살고 있다는 뿌듯함과 자부심이 들기 받는 것보다 주는 것이 행복한 일임을 깨닫게 됩니다. 부디 이 기부를 계속할 수 있는 건강과 여유를 지키고 싶다는 다짐도 하게 되면서 계속 열심히 아름다운가게 기부와 후원을 할 생각입니다. 아름다운가게 다녀가는 사람들 모두 아름다운사람들이고 그들 덕분에 아름다운 세상이 만들어진다고 생각합니다. 이 세상에 보탬이 되는 무엇이든 의미 있고 아름다운 일을 할 수 있도록 노력할 거예요.

국내외 지원 사업

소외된 이웃의 경제적 자립과 안정적인 생활을 위해 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다. 뿐만아니라 사회혁신가 발굴 등 제2의 아름다운 가계를 발굴하기 위한 노력을 하고 있습니다.



사업구분



국내

사업	나눔액(원)	나눔액(%)	수혜인원	수혜인원(%)
희 망 나 누 기	809,325,770	18.7%	20,109	4.1%
나눔보따리	476,306,498	11.0%	4,182	0.8%
행사배분	263,811,060	6.1%	11,427	2.3%
테마기획배분	1,231,602,820	28.4%	6,150	1.2%
협약매장배분	238,841,256	5.5%	720	0.1%
장터배분	32,130,000	0.7%	140	0.0%
지정기부배분	302,514,110	7.0%	3,032	0.6%
현물배분	957,493,669	22.1%	449,128	90.6%
긴급구호	20,000,000	0.5%	300	0.1%
기타배분	5,000,000	0.1%	640	0.1%
합 계	4,337,025,183 원		495,828 명	

*2022년 테마기획배분

맛있는방학 쿡(Cook)방, 아름다운숲, 뷰티풀펠로우, 아름다운 함께서기 청년인턴십, 플랜V(보호종료청년지원)

해외

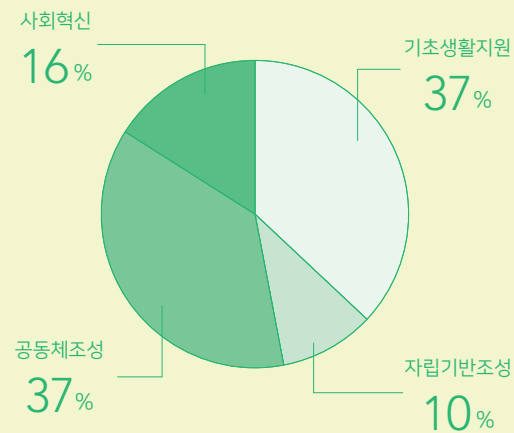
사업	나눔액(원)	나눔액(%)	수혜인원	수혜인원(%)
아시아뷰티풀펠로우	16,369,497	33.69%	4	0%
사회적기업(가)지원	29,182,182	60.06%	500	24%
공정무역생산자지원	3,039,052	6.25%	1,600	76%
합 계	48,590,731 원		2,104 명	

전체 세부사업별

지역	구분	사업	나눔액(원)		수혜인원(명)	
			액	비율	인원	비율
국내	매장나눔	아름다운 희망나누기	809,325,770	18.5%	20,109	4.0%
		아름다운 나눔보따리	476,306,498	10.9%	4,182	0.8%
		아름다운 행사나눔	263,811,060	6.0%	11,427	2.3%
	테마기획배분	맛있는방학 쿡(Cook)방	195,260,000	4.5%	1,049	0.2%
		아름다운숲	342,558,190	7.8%	6,150	1.2%
		뷰티풀펠로우	321,675,200	7.3%	21	0.0%
		아름다운 함께서기 청년인턴십	113,979,430	2.6%	20	0.0%
		플랜V(보호종료청년지원)	258,130,000	5.9%	35	0.0%
	협약매장배분	초록산타(강남구청역)	41,000,000	0.9%	116	0.0%
		청소년 문화예술활동지원사업(개봉)	-9,001,494	-0.2%	0	0.0%
		보육원 성장 대학생 자립지원사업(관악자명, 남성역)	71,995,770	1.6%	20	0.0%
		아동청소년지원(부산명륜역)	100,000,000	2.3%	81	0.0%
		사회취약계층 돌봄프로그램 지원사업(강동고덕)	25,151,980	0.6%	463	0.1%
		취약계층 지원사업(남양주)	9,695,000	0.2%	40	0.0%
	지정나눔	아름다운 장터나눔	32,130,000	0.7%	140	0.0%
		지정기부배분	302,514,110	6.9%	3,032	0.6%
	현물나눔	아름다운 현물나눔	957,493,669	21.8%	449,128	90.0%
	기타배분	긴급구호	20,000,000	0.5%	300	0.1%
	기타배분	기타배분	5,000,000	0.1%	640	0.1%
	해외	테마기획배분	아시아 뷰티풀펠로우	16,369,497	0.4%	4
사회적기업(가) 지원			29,182,182	0.7%	500	0.1%
기타나눔		공정무역	3,039,052	0.1%	1,600	0.3%

지원목적

목 적	나눔액(원)
기초생활지원	1,615,681,520 원
자립기반조성	445,564,970 원
공 동 체 조 성	1,611,545,303 원
사 회 혁 신	712,824,121 원
합 계	4,337,025,183 원



지원영역

개인

영역	금액지원				현물지원			
	나눔액		수혜인원		나눔액		수혜인원	
기초생활지원	73,959,111	12.3%	161	69.4%	487,263,998	81.3%	6,870	2961.2
건강/의료	9,981,000	1.7%	4	1.7%	0	0.0%	0	0
교육/훈련	184,075,200	30.7%	40	17.2%	0	0.0%	0	0
주거/에너지	-6,621,230	-1.1%	25	10.8%	0	0.0%	0	0
기타	338,044,697	56.4%	2	0.9%	0	0.0%	0	0
합계	599,438,778	100%	232	100%	487,263,998	81%	6,870	2961

단체

영역	금액지원						현물지원					
	나눔액		수혜인원		단체수		나눔액		수혜인원		단체수	
가 족	22,310,000	0.9%	600	1.3%	4	1.8%	14,765,656	1.6%	6,634	1.5%	33	2.1%
국 제 개 발	32,221,234	1.4%	2,100	4.6%	2	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
노 인	77,910,000	3.3%	1,486	3.3%	18	8.0%	86,491,645	9.1%	64,280	14.4%	168	10.9%
아동/청소년	786,317,386	33.4%	5,469	12.0%	89	39.4%	400,584,757	42.3%	211,987	47.5%	867	56.3%
여 성	17,750,250	0.8%	5,072	11.1%	7	3.1%	20,351,634	2.2%	8,232	1.8%	27	1.8%
장 애	139,267,610	5.9%	7,810	17.2%	20	8.8%	112,280,201	11.9%	73,303	16.4%	204	13.2%
지 역 사 회	733,130,190	31.2%	9,247	20.3%	27	11.9%	64,735,730	6.8%	45,142	10.1%	152	9.9%
환 경	487,692,799	20.7%	6,374	14.0%	19	8.4%	126,720	0.0%	240	0.1%	1	0.1%
기 타	55,777,500	2.4%	7,357	16.2%	40	17.7%	247,199,826	26.1%	36,622	8.2%	89	5.8%
합 계	2,352,376,969	100%	45,515	100%	226	100%	946,536,169	100%	446,440	100%	1,541	100%

맛있는 방학, 쿡방

맛있는 방학, 쿡(Cook)방은 (재)아름다운가게가 방학 중 급식비가 부족한 지역아동센터 아동을 대상으로 균형 잡힌 급식을 제공하여 아동의 건강권을 확보하고 식생활 교육을 통한 건강한 식생활 습관을 형성하기 위해 진행하는 나눔사업입니다. 2012년부터 (사)전국지역아동센터협의회가 파트너십을 맺고, 전국의 지역아동센터 이용 아동을 위한 급식지원 및 식생활 교육을 이어가고 있습니다. 특히, 아이들이 직접 참여하는 테마 요리 활동은 아이들에게 매우 인기가 많고 이 수업을 통해 또래관계 증진 및 편식 습관을 개선하며 아동의 성취감과 자립심 향상에 도움을 주고 있습니다.

2022년 사업결과

사업기간	2021년 12월 ~ 2022년 9월 (총 10개월)
사업비	총 250,000,000원 (방학 중 급식지원비, 테마요리활동 진행비, 지역아동센터 실무자 사전교육비, 연구비 등)
기금출처	정기 및 일시 기부금, BNP파리바 행사수익금과 임직원 기부금, KB손해보험행사 수익금, 대구수성 행사 수익금, 서울 위아자나눔장터 수익금 및 기부금
지원단체 및 아동 수	전국 지역아동센터 중 사업수행단체로 선정된 39개 지역아동센터 아동 1,070명
사업결과	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역아동센터 내 돌봄 공백 최소화 및 아동의 건강한 성장에 긍정적 영향 ● 식생활 교육을 통해 식사예절 및 올바른 식생활 태도 형성 ● 기관별 다양한 주제의 테마요리 프로그램을 통한 음식에 대한 흥미 유발 및 아동 성취감 향상

아동들의 건강한 성장과 식(食)생활의 즐거움을 안겨주기 위한 따뜻한 손길 덕분에 2022년 총 39개의 지역아동센터와 쿡방 사업을 진행할 수 있었습니다.



“방학 공간 급식 지원은 가장 절실한 문제였어요. 방학이면 센터가 문을 열기 전부터 와서 기다리고 있는 아이들이 있는데 이 아이들은 아침부터 저녁까지 2~3끼 정도의 식사를 해야 하는데 지자체에서 책정된 1끼로는 턱없이 부족했어요. 그런데 아름다운가게 쿡방이 가장 큰 걱정을 덜어줬어요. 식단에 따라 균형잡힌 식사를 공급하게 되면서 아이들의 영양섭취와 성장발달에 도움이 된 건 물론이고, 아름다운가게 쿡방 사업이 아니었다면 아이들의 식사를 어떻게 했을까 염려와 감사가 교차합니다”

- 아이들천국지역아동센터 -

“특히 아이들이 간과하기 쉬운 식사예절부터 식단, 친환경 먹거리에 대한 식생활 교육이 함께 이뤄짐으로써 의식주의 한 축을 담당하는 ‘식생활’의 단단한 토대를 다지는 시간이 되었습니다. 아이들은 자신들이 즐겨먹는 다양한 간식거리로 칼로리를 알아보는 활동도 하고, 또 클레이를 활용해 좋아하는 음식과 건강한 식재료로 밥상 만들기 교육을 하면서 스스로 편식 습관과 건강한 식탁에 대해 생각해 보는 좋은 계기가 되었어요.”

- 평강의나라지역아동센터 -

아이들이 더욱 건강한 식습관을 기르고 행복한 삶을 누릴수 있도록 응원하겠습니다.

사회혁신을 위한 뷰티풀펠로우 12기 선발

우리 사회의 지속 가능한 변화를 이끌어
내기 위해 뷰티풀펠로우 12기를 선발
하였습니다.



어김없이 2022년에도 우리 사회의 지속 가능한 변화를 이끌어내기 위해 뷰티풀펠로우 12기를 선발하였습니다. 아름다운가게 뷰티풀펠로우는 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신리더들로 아름다운가게는 이들의 성장을 지원하기 위해 2011년부터 2021년까지 총 43명의 펠로우를 선발하여 약 20억 원을 지원하였습니다.

뷰티풀펠로우 12기에는 총 6명이 선발되었습니다. 김현진(코리안앳유어도어), 백정연(소소한소통), 윤지현(소리를보는통로), 환경 분야의 노힘찬(윤희), 배태관(오이스터에이블), 이채진(코끼리공장)이 주인공입니다. 아름다운가게는 펠로우들이 안정적으로 사회 혁신 활동에 집중할 수 있도록 3년간 매월 170만 원의 지원금과 해외 연수 및 사업에 필요한 멘토링과 컨설팅을 지원하고 있습니다. 특히, 펠로우 분기 모임과 전체 펠로우를 대상으로 하는 뷰티풀펠로우데이 등의 커뮤니티 모임을 정기적으로 운영하여 펠로우간의 유대감을 형성할 수 있도록 하였고, 도시 재생, 고령화, 업사이클링, 장애인 고용 등 10여 년간 쌓아온 다양한 사회혁신 분야의 펠로우 인프라를 통해 시너지 효과도 기대할 수 있습니다.

<p>코리안앳유어도어 Korean At Your Door</p>	<p>시각장애인의 직업 선택의 한계를 해결하기 위해 장애인을 채용하고 일자리를 개발합니다.</p>	<p>교육 받은 시각장애인 강사가 국내외 한국어 학습자에게 온라인으로 프리미엄 일대일 한국어 말하기 교육을 제공합니다.</p>
<p>윤희 주식회사</p>	<p>개인이 의류를 편리하게 재판매 할 수 있는 기술 기반의 서비스 제공을 통해 과도하게 생산하고 버려지는 의류산업의 생태계 혁신에 기여합니다.</p>	<p>패션아이템의 정품 인증과 재판매를 보증하는 국내 최초의 순환패션 플랫폼 '민트컬렉션'을 운영하여 건강한 순환패션 문화를 만들고 탄소중립에 기여하고자 합니다.</p>
<p>오이스터에이블 Oysterable</p>	<p>지구를 지키는 숨은 영웅들이 환경을 지키는 데 필요한 기술과 체계를 만들어 이바지합니다.</p>	<p>AIoT기술로 회수 디바이스를 제공해 순환 자원을 모으고 시민에게 참여 보상 및 보증금 반환을 제공합니다. 또한, 자원순환을 희망하는 기업과 기관의 비용을 절감하고 시민 참여를 유도하여 쓰레기 발생량을 줄이는데 목적을 두고 있습니다.</p>
<p>소소한소통</p>	<p>당사자성과 전문성을 겸비한 발달 장애인 소통 지원 기관으로서 발달 장애인이 동등하게 참여할 수 있는 사회를 만듭니다.</p>	<p>쉬운 글과 보조적 이미지를 더해 발달장애인을 위한 '쉬운 정보'를 만들어 발달장애인의 알 권리를 확보하고, 사회의 변화를 유도하며, 발달장애인에 대한 바른 이해를 도와 함께 살 수 있는 지역사회를 조성합니다.</p>
<p>소리를보는통로 SOVORO</p>	<p>IT 기술의 선한 영향력을 꿈꾸며, 음성 인식 기술을 활용하여 청각장애인의 소통을 돕습니다.</p>	<p>인공지능을 통해 소리를 문자로 변환하여 실시간 자막으로 보여줍니다. 의사소통 도우미가 없는 환경에서도 수업과 인터넷 강의, 회의 등에서 상시 자막을 받을 수 있습니다. 또한 인공지능과 협업을 통해 녹음파일을 정확한 스크립트로 변환해주는 서비스를 제공합니다.</p>
<p>코끼리공장 www.kogongjang.com</p>	<p>고장나거나 사용하지 않는 장난감을 순환하여, 취약아동을 돕고 환경을 보호합니다.</p>	<p>전국 아동복지기관의 고장난 장난감을 수리하고, 사용하지 않는 장난감을 수거 후 수리하고 소독하여 취약아동에게 전달합니다. 나눔 할 수 없는 장난감은 분해 후 재생소재로 제조 생산합니다.</p>

아시아뷰티풀펠로우 1기 선발

우리의 삶의 근본을 변하게 하여 사람과 자연이 아름답게 공존하게 하기 위한 아름다운가게 존재의 목적에 책임을 다하기 위해 아시아 뷰티풀펠로우 1기를 시작하였습니다.

아름다운가게는 2010년부터 제2, 3의 아름다운가게를 만들어 아름다운가게가 미쳐 손을 뻗을 수 없는 사회 곳곳의 문제를 해결하기 위해 사회적기업 센터를 설립하였습니다. 그 이후 뷰티풀펠로우라는 사회혁신지원사업을 통해 사회적혁신가들과 사회 문제를 해결하고 있습니다. 그 이후 아름다운가게의 사회적기업가 지원 사업 모델은 소셜임팩트 생태계에 큰 반향을 일으켰고 뷰티풀펠로우 같은 다양한 펠로우 사업들이 확산되어 우리 사회를 변화시키는 긍정적 효과를 가져왔습니다.

아름다운가게가 우리 사회의 아름다운 변화를 만들고자 노력했던 지난 10년의 시간을 뿌리삼아 국내에 집중하던 사회혁신지원 사업의 시선을 해외로 돌렸습니다. 그 계기는 2022년 세계적으로 기후위기에 대한 심각성이 대두되면서부터입니다.

기후위기는 현재 전 세계적으로 해결해야 할 가장 큰 이슈입니다. 대한민국 기상청이 발표한 이상기후 보고서에 따르면 2022년은 집중호우, 가뭄, 열대야, 폭염, 태풍 등이 가쳐온 사회, 경제적 피해가 유독 컸던 한 해였습니다. 기후변화로 인해 일어나는 재난은 다만 우리나라의 문제만이 아니었습니다. 2022년 6월~7월 유럽 대부분 지역의 기온이 40도를 넘겼고, 스페인에서는 폭염으로 인한 사망자가 600명이 넘게 나왔습니다. 이뿐만이 아닙니다. 파키스탄에서는 6월~10월에는 심각한 대홍수가 발생하여 1,739명 이상이 목숨을 잃고, 1만 3천여 명이 다쳤습니다. 경제적 피해도 42조에 달했습니다. 파키스탄에서는 온실가스 1%도 배출하지 않는 자국이 기후 변화에 가장 큰 피해국이 됐으며, 기후 변화에 가장 큰 책임이 있는 나라들이 이를 배상해야 한다고 주장하기까지 했습니다. 파키스탄만 보더라도 기후위기는 가장 취약한 나라와 사람들에게 먼저 가장 큰 피해를 준다는 사실은 이미 증명되고 있습니다.

그래서 아름다운가게는 기후위기의 심각성을 더 이상 방관하지 않고 더 강하고 빠르게 다가오는 기후위기의 문제를 조금이라도 해결하고 “우리의 삶의 근본을 변하게 하여 사람과 자연이 아름답게 공존하게” 하기 위한 아름다운가게 존재의 목적에 책임을 다하기 위해 아시아 뷰티풀펠로우 1기를 시작하였습니다. 아시아 개발도상국에서 환경 문제 해결을 위해 노력하는 현지 사회적기업가들을 지원하는 사업으로, 그들이 만들어 내는 환경적 변화가 더 넓고 지속가능하게 실현될 수 있도록 지원하려고 합니다.

2022 아시아 뷰티풀펠로우 1기 선발 과정



Zero Waste Malaysia

제로 웨이스트 말레이시아



소셜 미션

제로웨이스트 생활방식을 알려 지속가능한 미래가 있는 말레이시아를 만들

사업 개요

제로웨이스트 관련 교육 콘텐츠를 제작하고 캠페인과 교육 활동을 진행해 사람들이 제로웨이스트 정보를 쉽게 접하고 일상생활에서 실천할 수 있도록 지원

Aliet Green

엘리엣 그린



소셜 미션

유기농업의 가치사슬 개발을 통해 여성 농부들의 소득, 생산성, 기후탄력성을 향상

사업 개요

여성농부들이 친환경방식으로 재배한 유기농 코코넛으로 높은 품질의 코코넛 슈가를 제조하고 유통

Moreloop

모어루프



소셜 미션

실현가능한 순환 경제 형성

사업 개요

플랫폼을 통해 지역공장에서 사용하지 않는 고품질의 잉여원단과 잠재고객을 매칭해 패션업계의 낭비를 최소화하며 가치 극대화

Waste Service

웨이스트 서비스



소셜 미션

지역의 의료폐기물 처리 시스템을 만들고 관리하여 지속가능한 도시와 건강한 지역사회를 만들

사업 개요

'포카라'시에서 민간협력모델로 의료폐기물 공동 중앙 처리시설을 운영하고 있으며, 시내 보건의료시설에서 발생하는 의료폐기물을 효과적이고 지속가능한 방식으로 처리

아름다운 희망나누기 업그레이드

아름다운 희망나누기는 아름다운가게의 대표 나눔 사업입니다. 무엇보다 아름다운 희망나누기가 의미 있는 이유는 이러한 소외된 이웃을 위한 나눔이 국가의 지원이 아닌 물품기부, 봉사, 구매 등으로 지역 주민이 참여하여 만든 소중한 수익금으로 각 지역의 특성에 맞는 지역 나눔 사업을 선도적으로 이끌어 왔다는 데 있습니다. 그 결과 아름다운 희망나누기는 현장 전문가들과 복지 사각지대에 놓인 대상자를 발굴하고 신속하고 적절하게 지원할 수 있었습니다. 2003년부터 시작하여 2022년까지 총 지원 금액은 26,332,242,452원이며 지원 대상자는 74만 명에 달합니다. 2022년 아름다운 희망나누기부터는 사각지대 문제를 해결하고 예방하는 사회 영역은 강화하고 기후위기에 적극 대응하기 위해 환경 영역을 신설하여 진행합니다. 조금 더 실질적인 지원 사업으로 자리매김하기 위해 변화를 꾀한 것입니다.

·기후위기 문제해결 및 예방
·기후위기 취약계층 보호



·사각지대 문제해결 및 예방
·지역사회 공동체 활성화 및 역량강화



환경분야 + 사회분야

아름다운 희망나누기는 제도 안에서 보호받을 수 없는 제도 밖의 복지사각지대에 놓인 이웃들의 필요를 재빠르게 파악하고 그들에게 필요한 지원을 연계하여 선제적인 나눔을 해왔습니다. 앞으로는 지역 사회가 보다 적극적으로 문제 해결의 중심에 설 수 있도록 돕고자 합니다. 앞으로도 아름다운 희망나누기가 사회 안전망에 흡수되지 못한 소외이웃들에게 도움이 되고 기후 변화로 인해 급격하게 악화되고 있는 우리가 사는 지구의 회복을 가져오길 희망합니다.

공익상품사업

아름다운가게의 공익상품은 사회적기업, 장애인단체, 친환경단체의 상품 가운데 판로가 없어 자립이 어려웠던 우수 상품을 발굴하여 전국 아름다운가게 매장 및 온라인을 통해 판매를 돕는 사업입니다.



단체별 거래 규모

단체구분	매출액(원)
(예비)사회적기업	1,452,355,316 원
친환경단체,기업	1,490,152,548 원
장애인복지시설	310,785,758 원
자 활 단 체	16,036,643 원
협 동 조 합	143,071,362 원
공정무역 및 기타	43,704,597 원
합 계	3,456,106,224 원

입점 단체수 및 구분

단체구분	단체수(곳)
(예비)사회적기업	88
친환경단체,기업	22
장애인복지시설	13
자 활 단 체	9
협 동 조 합	12
공정무역 및 기타	4
합 계	148

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 아름다운가계
이사회 귀중

2023년 3월 17일

감사의견

우리는 재단법인 아름다운가계(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과를 공익법인회계 기준 및 일반기업회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준 및 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업 전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다. 감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다
- 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사 보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

서울시 강남구 역삼동 테헤란로 141
회계법 인더울
대표이사 심태웅



이 감사보고서는 감사보고서일(2023년 3월 17일)현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

아름다운 파트너

2022 협업 파트너 기업, 단체 (2022.12.31 기준)

게스코리아	서대문구청
경기도여성가족재단	서울신용보증재단(명동지점)
경수고속도로	수협은행
고려대학교	스마일게이트
군제산업	스마트에프앤디
낙원생활문화센터	스타벅스코리아
넥센타이어	스타일난다
넷마블문화재단	스튜디오드래곤
대우에스티	신한라이프
대원제약	쌍방울
대흥기획	쓰리에스포유
동국제강	씨제이이엔엠
동국제약	아로마티카
디케이피플스	아모레퍼시픽
락앤락	아시아나에어포트
롯데글로벌로지스	아이포터
롯데물산	알씨아이파이낸셜코리아
롯데제과	알파
롯데홈쇼핑	애경그룹
리바이스	애경케미칼
마크모크	에스에스지닷컴
메리츠증권증권	에이치엘엘중앙
메리츠화재	엘스컴퍼니
밀앤아이	연세세브란스병원
뱅크컴퍼니	올림푸스한국
벨킨	위메프
보비씨엔이	이노그리드
빗썸코리아	이랜드재단
삼성물산	이마트
삼양사	인클라우드(가수 하성운 팬클럽)
서대문구자원봉사센터	인클루시브인터네셔널



제주항공	홈플러스
중앙일보	홈플러스 쇼핑몰
카카오게임즈	휴네이처
카카오임팩트	흥국화재
코엑스아쿠아리움	AK PLAZA
코웰패션	AK몰
크레딧아그리콜	AK플라자(평택점)
크린랩	BNP파리바
태양3C	DL케미칼
티알엔	GKL
팀버랜드	GS리테일
풀어비어스	HMM
프롬바이오	KB손해보험
하나생명	LG생활건강
하나투어	LG전자
하이트진로	NS홈쇼핑
한국건강관리협회	SK오앤에스
한국발명진흥회	SKC&C
한국보육진흥원	VF코리아
한국씨티은행	365mc의원 비만클리닉
한국전기안전공사	
한양대	
행복나눔태권도연합회	
헴펠	
현대건설	
현대모비스	
현대백화점	
현대프리미엄아울렛	
현대프리미엄아울렛스페이스원	
현대해상	
홈앤쇼핑	

함께하는 사람들 (2022.12.31 기준)

고문	강성룡	O'Melveny&Myers 한국대표	
	김영혜	前 제일화재 이사회 의장	
	심재혁	前 태광그룹 대표이사 부회장	
	정명훈	아시아필하모닉오케스트라(예술감독)	
	손 숙	前 예술의전당 이사장	
	홍명희	前 아름다운가게 이사장	
이사회	박진원	이사장	
	장윤경	상임이사	
	이혜옥	前 아름다운가게 상임이사	
	문보경	재단법인 사회투자지원재단 이사	
	장승권	성공회대학교 교수	
	박현정	기후변화행동연구소 부소장	
	박세훈	더 시그넘 하우스 회장	
	이병남	前 LG인화원(원장)	
	이계양	아름다운가게 지역운영자문위원회 대표	
	김호진	아름다운가게 후원이사회 대표	
	정귀옥	아름다운가게 활동천사 대표	
	임혜선	아름다운가게 간사 대표	
	조용준	법무법인 세종, 변호사	
	최호윤	회계법인 더함, 회계사	
	지역운영자문위원회	김명원	포천점 운영자문위원장 가야부동산 사장
		양호식	포천점 공동대표 법무사양호식사무소 대표
		박미숙	대전판암점 운영자문위원장 (주)콜핑 안영점 운영
		이종준	대전중리점 운영자문위원장 행복법률사무소 변호사
이희성		대전탄방점 운영자문위원장 단국대학교 대학원 교수	
정동수		대전충청본부 공동대표	
윤순영		대구경북본부 공동대표 사)여성과 도시	
신재학		대구경북본부 공동대표 구미강동병원 병원장	
신창호		구미인동점 운영자문위원장 (주)대원 ING 대표이사	
김관춘		전주서신점 운영자문위원장, 前 언론인	
김영래		전주모래내점 운영자문위원장 전북도민일보 국장	
김주형		전북본부 공동대표 대한의사회 부회장/전라북도 의사회장/다솔아동병원 대표원장	
김진형		전북본부 공동대표, 前 KBS 아나운서 부장/전통문화마을이사장	

후원이사회	박삼순	군산명산점 운영자문위원장, 前 반석신협 이사장
	박승술	정읍수성점 운영자문위원장 한우협회 정읍협회장
	조영래	군산나운점 운영자문위원장 즐거운유치원 원장
	정창남	전북본부 공동대표, 前 전주지방법원 부장판사
	강영희	광주목포본부 공동대표 아름다운가게 활동천사
	이계양	광주목포본부 공동대표, 前 광주 YMCA 이사장
	김희성	광주목포본부 공동대표 목포지역운영자문위원장
	박소정	전남본부 공동대표, (재) 광주아시아인문재단 부이사장
	이상울	전남본부 공동대표, 남해안신문 회장
	김영준	부산사하점 운영자문위원장 규병원 원장
	박성환	부산본부 공동대표 대동대학·대동병원 이사장
	송천석	부산금정점 운영자문위원장 해안상사 대표
	신혜숙	부산본부 공동대표
	김종익	울산본부 공동대표 울산교회 장로
	김치규	울산동구점 운영자문위원장 동울산새마을금고 이사장
	김순자	마산자산점 운영자문위원장 엘리트보법법인대표이사
	허경조	통영중앙점 운영자문위원장 총영리룸로타리클럽, 서림인쇄 대표
	조영환	김해서상점 운영자문위원장 부영인테리어 대표
이옥선	마산자산점 운영자문위원장 전 창원시의원	
황인균	통영중앙점 공동대표 통영시종합사회복지관 관장	
강만생	제주본부 공동대표 (사)한라산둘레길 이사장	
김국주	제주본부 공동대표	
이유근	제주본부 공동대표 아라요양병원 병원장	
현은자	제주본부 공동대표 한라자동차학원 원장	
김호진	후원이사(회장)	
박영숙	후원이사	
성선용	후원이사	
오주원	후원이사	
정귀옥	후원이사	
전명옥	후원이사(총무)	
최혜주	후원이사	
한인중	후원이사	



퍼 낸 날 2023년 5월 18일
발 행 인 박진원
퍼 낸 곳 재단법인 아름다운가게
기 획 아름다운가게 홍보팀
주 소 서울특별시 중구 소공로 34
전 화 1577-1113
팩 스 02-730-0525
홈페이지 www.beautifulstore.org