

2021 아름다운가게 뷰티풀펠로우

상세모집요강



아름다운가게 소개

아름다운가게는 물건의 재사용과 재순환을 도모하여 우리 사회의 생태적-친환경적 변화를 추구하며, 우리의 삶의 근본이 변하게 하여 사람과 자연이 아름답게 공존하게 하는 **‘조용한 생활의 혁명’**을 긴 안목으로 전망합니다.

아름다운가게는 재사용과 재순환의 과정에서 얻어지는 수익금과 기부금을 지치고 힘든 이웃들과 그들을 위해 일하는 사람들, 단체들과 함께 나눕니다. 아름다운가게는 재사용 가게를 운영하면서 지역사회 주민들의 생활 속에 뿌리내리고 그 지역 풀뿌리 시민들의 문화와 공육(共育)의 사랑방이 되고자 노력합니다.



사회적기업센터

“일상이 건강한 사회적경제 생태계를 만든다.”

2011년 아름다운가게는 우리 사회의 지속 가능한 변화를 위해 사회적경제 생태계를 만들고자 사회적기업센터를 만들었습니다. 그리고 사회적기업센터는 사회적경제 생태계를 만들기 위한 방법을 ‘일상을 바꾸는 것, 사람을 길러내는 것’에서 찾았습니다.

사회적경제 생태계가 건강하게 지속되기 위해서는 생태계 안의 사람들이 적응하고 살아갈 수 있어야 합니다. 사회적기업센터는 사회적경제 내에서 사람들이 정착하고 삶을 지속할 수 있도록 사람을 지원하고, 이들이 서로 연대하며 협력할 수 있도록 교류를 촉진합니다.

미션



사회혁신리더의 성장을 지원한다.



이들의 연대와 협력을 위한 교류를 촉진하는 허브역할을 한다.

핵심가치



상호신뢰 : 신뢰는 건강한 사회를 이루는 중요한 밑거름입니다.



일 상 성 : 사회의 변화는 일상의 변화로부터 시작됩니다.



다 양 성 : 다양한 가치 속 미래의 가능성들을 지지합니다.



뷰티풀펠로우

아름다운가게 BeautifulStore + 동반자 Fellow
뷰티풀펠로우 BeautifulFellow, 일상을 혁신하는 사람들

뷰티풀펠로우는 사회혁신리더의 삶을 위한 재정적 지원을 하고, 이들이 만드는 변화가 사회 전반에 확산될 수 있도록 돕는 사회혁신리더 성장지원 사업입니다.



뷰티풀펠로우 인재상

“함께하는 사람의 힘과 혁신적인 비즈니스 모델을 바탕으로 일상 생활 속의 긍정적 변화를 이끌어 낼 수 있는 사람”



사회혁신 기업가

사회혁신 비즈니스

사회혁신을 위한 지속 가능하고 혁신적인 비즈니스 모델을 가지고 조직을 1년 이상 운영하고 있는 사회혁신기업가. 가능성을 보여준 사회혁신리더들이 한 단계 도약하여 사회에 정착하고 지속될 수 있게 돕습니다.



변혁적 리더

리더십과 조직문화

조직 구성원들과 함께 성장하고 변화하고자 그들에게 비전과 영감을 불어넣는 변혁적 리더. 그리고 우리는 포용적이고 능동적인 조직 문화의 토대 위에 함께하는 변화와 성장이 만들어진다고 믿습니다.



진취적 협력자

시민역량

타인과의 연대를 내면화하여 일상과 사회, 개인과 조직을 연결 짓고 참여를 이끌어 낼 수 있는 진취적 협력자. 우리는 시민사회의 자발적 참여와 변화에 대한 욕구들이 모여 사회의 변화를 이끌어낸다고 믿습니다.

상세 모집요강

1. **사업 목표**
 - 1) 사회혁신리더를 발굴하고 그들의 성장을 위한 재정적 지원을 한다.
 - 2) 사회혁신리더가 만드는 변화가 다양한 협업과 연결을 통해 사회 전반에 확산될 수 있도록 돕는다.

2. **지원 자격**

지속가능하고 혁신적인 비즈니스를 운영하며, 다양한 사회문제를 아름다운가게와 함께 적극적으로 해결해나가고자 하는 사회혁신리더

다분야 분야 구분 없이 사회혁신기업을 2년 이상 운영 중인 대표
환경 환경 분야의 사회혁신기업을 2년 이상 운영 중인 대표
 (지원서 작성 시, 다분야, 환경 중 하나를 택하여 지원, 중복지원 불가)

*사회혁신기업이란?
 기업/단체의 형태와 법인격에 관계없이 사회적 가치 창출을 최우선으로 하는 기업

3. **선발 일정** 2021년 6월 ~ 9월 초, 모집 및 심사 진행

4. **지원 및 혜택**

재정적 지원

 - 3년 동안 매월 활동비 170만원 지원(사용내역에 제한 없음)
 - 국내외 연수비 지원 (나라별 금액상이)

비재정적 지원

 - 아름다운가게 ‘뷰티풀펠로우’ 지위 부여
 - 아름다운가게 브랜드 활용
 - 아름다운가게의 사업 인프라 지원
 - 멘토링 및 네트워크
 - 경영이슈 분석 및 분기별 목표 점검
 - 법률 및 이슈별 외부 전문가 연계 지원
 - 다양한 학습기회 제공
 - 협력사업 및 네트워킹을 위한 사회혁신기업 연수
 - 조직 역량 강화 지원, 공유를 통한 성장지원

5. **심사 과정** 1-1차 서류심사 → 1-2차 서류심사 → 2차 대면심사 → 3차 심층심사 → 4차 임원심사

6. 제출서류 및 접수방법

구 분	제 출 서 류
접수 서류 및 접수 방법	아름다운가게 홈페이지 http://beautifulstore.org/ [소식] > [공지사항] > [모집] 2021 사회혁신리더 '뷰티풀펠로우' 11기를 찾습니다! > 하단의 '지원하기' 클릭하고 작성 후 제출 * 6월 15일부터 작성 가능
추가 서류	* 각 단계별 합격자 대상으로 개별 통보 - 1-2차: ① 뷰티풀펠로우 지원서 ② 개인정보 수집 및 이용동의서 ③ 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 (다분야, 환경분야 모두 창업 2년 이상 필수 / 기준: 2021년 6월 30일) - 2차 : 사업소개 PT, 2020년 재무제표 - 4차 : 임원심사 PT 별도 제출

7. 일정

구 분	일 정	내 용
서류접수	6월 15일(화) ~ 6월 30일(수)	[지원서_간단양식] 홈페이지 접수
1-1차 서류심사	7월 1일(목) ~ 7월 2일(금)	
1-1차 결과발표	7월 5일(월) *개별 메일 안내	
1-2차 서류접수	7월 5일(월) ~ 7월 12일(월)	[지원서_양식] 메일접수 및 증빙서류 제출
1-2차 서류심사	7월 23일(금)	
1-2차 결과발표	7월 26일(월) *개별 메일 안내	
2차 대면심사	8월 5일(목) ~ 8월 6일(금)	면접심사 및 사업PT
2차 결과발표	8월 9일(월) *개별 메일 안내	
현장방문	8월 12일(화) ~ 8월 20일(금) *추후 개별일정 조율	사업장 실사 및 이해관계자 인터뷰
3차 심층심사	9월 1일(수) ~ 9월 2일(목)	면접심사
3차 결과발표	9월 3일(금) *개별 메일 안내	
4차 임원심사	9월 8일(수)	
최종 합격자 발표	9월 9일(목) *홈페이지 공지	최종합격자수 8명 이내

8. 선정 후 진행 일정

구 분	일 정
사업계획서 제출	2021년 9월 23일(목)까지
협약식	2021년 9월 30일(목)
1차 분기보고회 참여	2021년 9월 30일(목)
지원금 입금	2021년 10월부터 매월 17일 입금 (36개월)

9. 심사 기준

선발기준		설 명
사회혁신 기업가	창의성 실행력 파급력	주목하는 사회문제에 대한 구조적 인식능력 기존 솔루션의 한계에 대한 이해력 새로운 솔루션을 위한 차별화된 접근 및 전략 자원 동원 및 효율적 활용 능력 임팩트 지표 관리 체계 및 객관적 데이터 구축 능력
변혁적리더	고무적 리더십 소통능력 조직관리 역량	조직의 비전과 미션을 제시하고 공동의 목표와 참여가치 향상 조직의 정체성에 최적화된 팀 조직의 팀 빌딩 역량 구성원의 참여와 성장을 위한 의사소통 및 조직문화 체계 수립
진취적 협력자	연대 및 협력 역량 시민역량	사회적경제 생태계 발전과 사회시스템 구조의 변화를 위한 협력 및 연대의 의지와 진정성 필요한 이해관계자 및 협력 방법의 이해 지속적이고 주도적으로 참여해온 네트워크 또는 조직 단위의 여부 일상과 사회, 개인과 지역사회 및 조직 간의 관계를 촉진시킬 수 있는 능력

10. 기타 안내

- 허위 기재 사실이 발견된 경우 지원이 취소될 수 있습니다.
- 모든 일정은 상황에 따라 일부 변경 될 수 있으며, 사전 공지 될 예정입니다.

문의

- E-mail : fellow@beautifulstore.org
- 전 화 : 02) 2115-7044 (가급적 이메일을 이용해주십시오)
- 담 당 : 사회적기업센터 백지은 간사

참고 1) Q & A

지원자격

Q. 사회적기업 인증을 받았거나 예비 사회적기업이어야 하나?

A. 상관없습니다. 기업/단체의 형태 및 법인격에 제한을 두지 않습니다.

Q. 지역에서 공익단체 활동을 하는 경우도 지원이 가능한가?

A. 공익단체가 지속가능성을 확보할 수 있는 사업모델을 갖고 있다면 가능하며 그렇지 않다면 지원이 불가능합니다.

Q. 다른 기업이나 지자체 등으로부터 지원받은 경우에도 중복 지원 받을 수 있나?

A. 가능합니다.

Q. 심사에 참여하지 못하거나 제 때 서류를 제출하지 못하면 어떻게 되는가?

A. 예외 없이, 심사과정에서 탈락됩니다.

Q. 1인 기업도 지원이 가능한가?

A. 1인 기업은 지원 불가능합니다.

Q. 창업 연한(2년 이상) 관련 서류를 제출 할 수 없다면, 지원이 불가능한가?

A. 해당 소셜미션으로 사업을 추진해온 기간에 대해 객관적으로 창업 연한이 검증 가능한 서류 제출은 필수입니다.

Q. 팀으로 지원할 수 있나?

A. 뷰티풀펠로우사업의 지원단위는 사회혁신리더의 사명과 책임유지를 위해 개인(사회혁신리더 본인)으로 한정합니다.

지원분야

Q. 다분야에 해당하는 세부분야가 있나?

A. 다분야는 분야 상관없이 모두 지원이 가능합니다. 다만, 다분야에 해당하는 분은 지원서의 '지원분야'작성 시, '다분야'에 체크하셔야 하며, '환경 분야'와의 중복 지원은 불가능합니다.

Q. 작년에는 환경 분야 중에서도 '에너지 전환'과 '자원순환 경제'로 세부분야를 정해서 모집을 했는데, 올해는 환경 분야 안에서 세부분야 지정이 따로 없나?

A. 올해는 환경 분야의 세부주제 선정 없이, 환경 분야 전체로 확대했습니다. 기업(단체)에서 환경적 가치를 창출하고 계시다면, '환경 분야'로 지원이 가능합니다.

선발 후 지원 및 운영

Q. 3년 지원이라고 했는데, 그 과정에 평가/심사는 없나?

A. 선발 이후, 별도의 평가/심사는 없으나 협약 시에 약정한 3년간의 사업목표가 변경되거나 사업내용이 변경될 시 충분한 협의를 통해 지원의 지속을 논의할 수 있습니다. 또한 펠로우는 분기별 보고서를 제출함으로써 사업목표달성의 과정을 아름다운가게와 공유해야할 의무가 있습니다.

Q. 활동비는 생활비 또는 사업에 사용 등 여러 가지로 사용가능한가?

A. 사용내역에 제한이 없습니다. 증빙을 요구하지 않습니다. 신뢰와 자율을 기반으로 하고 있습니다.

참고 2) 아름다운가게와의 자원연계 참고를 위한 세부 사업안내

Part 1. 세부 사업 소개

아름다운가게는 공익문화 창출형 사회적기업으로, 모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상을 만들기 위해 시민들의 참여와 물품기부를 통해 재사용 나눔가게를 운영하고 나눔교육, 업사이클링 브랜드 운영 등의 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 또, 국내·외를 대상으로 매년 수익나눔 사업을 진행하며 전지구적 공동체의 지속가능함을 지원합니다.

자원 재순환

• 재사용 나눔가게 운영

물품기부 및 재사용물품 구매가 가능한 전국 110여개 매장 운영. 시민 자원활동가(활동천사)와 물품구입 고객(구매천사)이 만나고, 공익상품과 기업연계 기부 물품 판매 등 나눔 문화 확산을 위한 다양한 활동이 이뤄지는 공간

• 업사이클링

아름다운가게에 기부된 물품 중 재사용이 어려운 의류와 다양한 기업들에서 버려지는 가죽, 기타 소재들을 활용한 업사이클링 브랜드 '에코파티메아리' 운영. B2C 및 B2B 제품 생산 및 판매, 재활용 교육 및 캠페인 진행.

나눔문화 참여

• 나눔교육

어린이·청소년이 나눔·순환·공존의 가치를 직접 경험할 수 있는 체험 기반의 교육 진행

국내·외 지원

• 공익상품

사회적경제 기업(사회적기업, 친환경단체, 공정무역단체, 장애인재활단체 등)의 우수상품을 발굴하여 전국 아름다운가게 매장 및 온라인을 통한 판로확대 지원

• 나눔사업

국내·외 단체 및 개인 대상 다양한 테마로 진행하는 아름다운가게의 수익나눔(배분) 사업. 매년 또는 프로젝트 기간 별로 대상을 직접 모집, 선정하여 다양한 자원 지원

국내 소외계층 및 공익활동 지원: 아래의 나눔사업 외 다양한 국내 나눔사업을 진행

- 아름다운 희망나누기:

사각지대 문제해결 / 공동체 활성화 / 기후위기 대응을 테마로 공익활동을 펼치는 지역사회 기반의 전국 단체 지원으로 지속가능한 지역사회 형성

- 보육원퇴소청소년 지원: 보호종료아동의 경제적 사회적 자립을 위한 비용 및 프로그램 지원

- 맛있는방학 쿡방: 아동청소년들의 건강한 식생활태도와 건강권 확보를 위해 지역아동센터의 급식비와 요리프로그램 지원

국내 사회혁신기업가 지원 '뷰티풀펠로우'

다양한 분야의 사회혁신리더들의 안정적 사회문제 해결 및 임팩트 형성을 위한 성장 지원

해외 개도국 자립 지원

네팔, 베트남, 방글라데시 등 개발도상국의 사회문제 해결을 통한 지속가능 기반을 마련하기 위해 현지의 사회적기업(가)을 지원

Part 2. 기후위기 대응을 위한 'Action To Green'

아름다운가게는 그 동안 추진해온 사업의 친환경적 가치를 더욱 확산하고, 전지구적 기후위기에 대응하기 위해 기존의 방식을 뛰어넘는 역할과 방향을 깊이 고민하고 있습니다. 시민, 다양한 파트너들의 참여를 이끌어내고 모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상을 지키고자 합니다.

이를 위해 아름다운가게는 재사용 나눔가게 운영을 통한 자원 재순환에서 한 걸음 더 나아가 2026년까지 '탄소배출제로'를 목표로 아래와 같이 아름다운가게 전체 밸류체인에서 발생하는 탄소를 저감하고, 불가피한 배출량의 경우, 대기에 탄소가 유입되는 것을 방지하는 프로젝트에 투자하여 배출을 순 영점화할 예정입니다. 가게의 탄소배출 영점화에 더해 이러한 기후위기 대응 활동에 시민과 다양한 이해관계자들이 참여해 사회 전체로 확산될 수 있도록 'Action To Green' 프로젝트를 진행하고 있습니다.

• 에너지

아름다운가게의 전국 매장, 생산센터, 사무실의 에너지 사용 최적화

• 교통/물류

친환경 모빌리티 교체 및 차세대 물류 시스템 설계·도입을 통한 온실가스 저감

• 폐기물

아름다운가게 기증물품 중 판매가 되지 않아 폐기처분되는 물품 및 소재를 재자원화

• 인식개선/캠페인

(환경교육) 지역사회를 기반으로 기후위기 대응을 위한 인식개선, 행동변화, 역량강화를 위한 환경교육, 생활 속 탄소 저감을 실천할 수 있는 캠페인 진행

(친환경 매장 운영) 신규 매장 오픈 시, 매장 전체에 친환경적 인테리어를 적용하고, 재사용물품 뿐 아니라 제로웨이스트 제품을 판매하며, 환경 캠페인·교육을 진행하여 지역의 친환경 가치 확산을 위한 공간으로 운영

• 기타

(기후위기 대응 나눔) 기후위기 취약계층 지원을 위한 실질적 도움과 지역사회의 친환경적 변화를 지원

※ 구체적인 내용은 아래 웹사이트에서 확인하시기 바랍니다.

- 아름다운가게 홈페이지 (<http://www.beautifulstore.org>) > '활동' 탭 참고
- 'Action To Green' 홈페이지 (<https://action.beautifulstore.org>)

