서울특별시사회적경제지원센터 공고 제2021-005호

2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업 공고

서울특별시사회적경제지원센터는 롯데홈쇼핑과 아름다운가게와 함께 서울시 사회적경제 기업의 지속가능한 성장과 판로 확장을 위해「2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업」참여기업을 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2021.01.25.

서울특별시사회적경제지원센터장

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 사업 개요 |

□ 사 업 명: 2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업

□ 사업기간: 2021년 2월~4월

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **<세부 신청자격>** |  |
|  |  |
| - 사회적경제 기업[(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업]  - 사업자등록증상 본점 기준 서울 소재 기업  - 18~20년 센터 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업 미참여기업  - 제품을 국내에서 직접 제조하거나 위탁 제조 중인 기업  - 1회 방송당 1,000만원 상당 재고 확보 가능한 기업  - 3, 4월 홈쇼핑 방송 준비 가능 기업(재고 확보, 품질 검증 등)  - 선정 이후 주 1~2회 컨설팅 참여 가능 기업(홈쇼핑 방송 판매 효과 제고 목적) | | |

□ 사업대상: 아래 사항에 해당되는 서울시 소재 사회적경제 기업

□ 선정기업 수: 2개 내외

□ 지원내용

|  |  |
| --- | --- |
| **구분** | **지원내용** |
| 롯데홈쇼핑 | - 롯데홈쇼핑 TV∙온라인채널(롯데아이몰) 입점판매 지원 및 최저수수료 적용  ∙ TV채널 방송시간: 오전 2시~ 5시  ※ 상세 방송편성 시간 및 횟수는 사정에 따라 변경될 수 있음 |
| 아름다운  가게 | - 홈쇼핑 입점 준비 비용 1천만원 상당 지원  ∙홈쇼핑용 기업·상품 홍보영상 제작, 패키징 개선, 품질 검사비 등  홈쇼핑 입점 준비 과정에서 발생되는 실 경비 지원 |
| 서울시  사회적경제  지원센터 | - 컨설팅 지원(홈쇼핑 방송 판매 효과 제고 목적)  ∙매주 1~2회 홈쇼핑 입점 준비 및 판매 관련 컨설팅 지원 |

□ 사업 제외대상

○ 센터에서 진행한 18~20년 롯데홈쇼핑 입점판매 지원사업 선정 기업 상품

○ 직접·위탁 제조가 아닌 단순 유통만 하는 상품

○ 상품 표기 문구를 입증할 수 없는 상품, 성인용품, 주류 등

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  | 일정 및 신청방법 |

□ 신청기간: 2021.01.25.(월) ~ 2021.02.08.(월) 12:00까지

□ 신청방법: 이메일 접수(방문 및 우편접수 불가)

○ 이메일 접수 및 문의: wlsgml2350@sehub.net / 02-2088-6248

※ 신청양식은 서울특별시사회적경제지원센터 홈페이지(www.sehub.net) ‘알림마당’ 에서 확인

※ 이메일 접수 후, 유선으로 신청 접수 여부 확인

□ 신청서류

|  |
| --- |
| ① 2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업 신청서 (붙임 1)  ※ 직인 날인 필수  ② 상품기술서 (붙임 2) ※ 심사 가능 상품 수 3종 이내  ③ 상품기술서 제출 상품 품질 증빙서류(제출 가능 시)  ※ 완제품·원재료 품질 성적서, 포장재·용기 성적서 등 상품기술서 제출 상품 품질 보증 증빙서류 제출  ④ 서약서 (붙임 3)  ⑤ 기업정보제공활용동의서 (붙임 4)  ⑥ 개인정보수집활용동의서 (붙임 5)  ⑦ 사회적경제 기업 증빙서류  ⑧ 사업자등록증 사본  ⑨ 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)  ※ 필수 제출(중소기업확인서 또는 소상공인확인서 미제출 시 적격심사 탈락)  ※ 중소기업 확인서(또는 소상공인확인서)는 중소기업현황정보시스템을 통하여 발급 가능  (<http://sminfo.mss.go.kr/cm/sv/CSV001R0.do>) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 |  | 선정 및 일정(안) |

□ 선정 방식

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 적격심사 |  | • 제출서류 적격 심사  (지원조건의 적격 여부 및 제출서류 미비 여부 확인) |
| 󰀻 |  |  |
| 비대면(Untact)  온라인 심사 |  | • 종합심사(서류)를 통한 선정  • 선정기업 발표(선정 공고) |

□ 선정 기준

○ 심사위원 합산 평균 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 사업 대상 기업 선정

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 공고/서류접수  (1월 25일~2월 8일) |  | 서류 적격심사  (2월 8일) |  | 서류 적격기업 발표  (2월 9일 예정) |
| ▶ | ▶ |
|  |  |
|  |  |  |  | ▼ |
| 사업 오리엔테이션  (2월 18일 예정) |  | 사업 선정기업 발표  (2월 16일 예정) |  | 비대면 온라인 심사  (2월 15일 오후 예정) |
| ◀ | ◀ |
|  |  |
| ▼ |  |  |  |  |
| 컨설팅 지원  (2월~4월) |  | 품질보증심사  (3월~4월) |  | 홈쇼핑 방송 판매  (3월 말~4월) |
| ▶ | ▶ |
|  |  |

□ 진행 일정 (※ 상기 일정은 사업 진행에 따라 변경될 수 있습니다)

|  |
| --- |
| 품질보증심사란? 홈쇼핑 입점 판매 상품의 품질을 보증하기 위한 안정성 심사(서류/현장심사) |

상기 일정은 사업운영 상황에 따라 변경될 수 있음

홈쇼핑 품질보증심사를 통과하지 못하거나 지연될 경우 방송 횟수 축소 또는 방송 판매 불가

□ 심사기준안

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구분** | **세부내용** | **점수** |
| 적합성 | - 상품 품질·위생에 대한 안전성 및 보증 가능성  - 상품성 및 효능 표현 가능 여부  - 홈쇼핑 특화 상품 구성 가능 여부  - 적정 재고 확보 가능 여부  (일주일 내 1,000만원 규모 상품 확보 가능 여부) | 40점 |
| 차별성 | 유사 상품과 차별화 된 상품성  상품성 및 소구포인트에 대한 설득력  가격경쟁력 (상품 가격경쟁력, 적정 판매가 구성 가능여부) | 30점 |
| 사회적가치 및  성장 가능성 | - 사회적 문제 해결에 대한 진정성 및 가치의 명확성  - 기업의 소셜임팩트 (사회의 긍정적 기여 및 지속가능성)  - 롯데홈쇼핑 사업 참여를 통한 성장 가능성 | 30점 |
| 계 | | 100점 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 |  | 기타사항 |

□ 제출된 서류는 선정 여부에 관계없이 일체 반환하지 않습니다.

□ 제출된 서류의 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있습니다.

□ 기타 자세한 사항은 서울특별시사회적경제지원센터 자원연계팀으로

(☎02-2088-6248) 문의바랍니다.

**[붙임 1]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업 신청서** | | |
|  | | |
| 기업 명 |  | |
| 대 표 자 | ▪ 성명 : | ▪ 전화 : |
| 실 무 자 | ▪ 성명 : | ▪ 전화 : |
| 기업 소개 | □ (예비)사회적기업 | |
| □ (사회적)협동조합 | |
| □ 마을기업 | |
| □ 자활기업 | |
| ▪ 창립 연도:  ▪ E-mail:  ▪ 주 소:  ▪ 홈페이지:  ▪ 매출액（18년~20년):  ▪ 주요 상품:  ▪ 업태:  ▪ 업종:  ▪ 사업자등록번호: | |
| 기업  판매채널 및  매출 비중  (20년 기준) | 자체 판매: 000천원 (매출 비중 00%)  (예시: 00역 주변 단독 매장, 자체 쇼핑몰, 네이버 스마트스토어 등) | |
| 외부 유통채널(온라인): 000천원 (매출 비중 00%)  (예시: 쿠팡, 위메프, 마켓컬리, 와디즈, 11번가 등) | |
| 외부 유통채널(오프라인): 000천원 (매출 비중 00%)  (예시: 하나로마트, 이마트, 롯데면세점, CU 등) | |
| 기타: 000천원 (매출 비중 00%)  (예시: 공공조달 시장, B2B 연계 등) | |
| 기업 미션 |  | |
| 기업 비전 |  | |
| 기업  추진전략 |  | |
| 기업의  사회문제 해결 가능성  (소셜임팩트) |  | |
| 사업 참여를 통한  기대효과  (기업 성장 가능성) |  | |
| **2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업**에  위와 같이 신청합니다.  2021년 월 일  기업명 : (직인)  서울특별시사회적경제지원센터 센터장 귀하 | | |

**※ 기업 미션: 기업이 궁극적으로 달성하고자 목적을 의미**

예시) 양질의 사회서비스와 지속가능한 일자리를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 향상에

기여한다.

**※ 기업 비전: 기업이 미션을 달성하기 위해 중·장기적으로 세운 목표를 의미**

예시) 2020년 내에 간병 및 요양서비스 산업을 선도하는 기관으로 도약하고 근로자의 60%를   
취약계층으로 고용한다.

**※ 기업 추진전략: 비전을 달성하기 위한 단기적 목표/수행전략을 의미**

예시) 간병 서비스 매뉴얼 개발 및 보급, 취약계층 고용 활성화를 위한 지역사회 연계 추진

**[붙임 2]**

|  |
| --- |
| **상품기술서** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **상품명** |  | | | |
| **상품 가격**  **(VAT 포함)** | **(정상가)** | | | |
| **(할인가)** | | | |
| **상품 중량** |  | **보관방식** | |  |
| **제조 방식** | □ 직접 제조 | | □ 위탁 제조(소분 포함) | |
| **제조 기업 정보**  **(기업명/주소지)** |  | | | |
| **상품 구성** |  | | | |
| **상품 사진** |  | |  | |
| **상품 차별성** |  | | | |
| **1천만원 규모 상품**  **재고 생산 및 확보 기간** |  | | | |

※ 홈쇼핑 입점 희망 상품별로 우선순위에 맞춰 나누어 작성

|  |
| --- |
| **상품기술서(예시안)** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **상품명** | 예시) 00000 | | | | |
| **상품 판매가**  **(VAT 포함)** | [정상가] 예시) 0,000원(VAT 포함)  \* 상품 개당(ea) 단가를 적고, 패키지 구성일 경우 패키지 가격도 별도 기입 | | | | |
| [할인가] 예시) 0,000원(VAT 포함)  \* 상품 개당(ea) 단가를 적고, 패키지 구성일 경우 패키지 가격도 별도 기입  할인판매 미고려 시 **해당없음 기입** | | | | |
| **상품 중량** | 예시) 100g  **\* 미해당 시 해당없음 기입** | **보관방식** | | | 예시) 실온보관  **\* 미해당 시 해당없음 기입** |
| **제조 방식** | □ 직접 제조 | | | ■ 위탁 제조(소분 포함) | |
| **제조 기업 정보**  **(기업명/주소지)** | 예시) 웰코 / 충청북도 충주시 동량면 조동1길 76  \* 미해당 시 해당없음 기입 | | | | |
| **상품 구성** | 구성정보(원부재료 및 함량 등) 기입  예시)  ▪ 상품-식품 : 캐슈넛(베트남산) 100 %  ▪ 상품-생필품(비누) : 팜오일, 올리브오일, 가성소다, 포도씨오일, 라벤더  에센셜오일, 고삼분말, 어성초분말, 참숯목초액, 비타민C | | | | |
| **상품 사진** | 예시) 상품 이미지 1 | | 예시) 상품 이미지 2 | | |
| **상품 차별성** | 상품 강점 및 차별화 관련 정보 기입 | | | | |
| **1천만원 규모 상품**  **재고 생산 및 확보 기간** | 5일 (1일 100개 × 개당단가 20,000원 × 5일 생산 = 10,000,000원) | | | | |

**[붙임 3]**

**서 약 서**

당사는 서울특별시사회적경제지원센터에서 진행하는 『2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업』 수행기관 통합 모집 공고에 신청서를 제출함에 있어 다음의 사항을 이해하고 준수하겠습니다.

하나. 신청서와 첨부서류가 실제와 같게 작성되었음을 약속합니다.

하나. 2021년 롯데홈쇼핑 입점판매 및 성장지원사업의 필요성과 목표를 이해하고, 주체적으로 해결책을 찾아가는 노력을 기울일 것을 약속합니다.

하나. 서울특별시사회적경제지원센터 및 전문가 그룹의 사전진단 시 필요 자료 제공과 현황 설명 등에 성실히 임할 것을 약속합니다.

하나. 사업 진행 중 서울특별시사회적경제지원센터의 모니터링에 성실히 임할 것이며, 권고 사항이 있을 시 성실히 이행할 것을 약속합니다.

위 사항을 위반한 경우에는 향후 지원사업 참여제한 등의 불이익 조치가 있더라도 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

2021. . .

기업명:

서약자 : 대표 (인)

**서울특별시 사회적경제지원센터장 귀하**

**[붙임 4]**

|  |
| --- |
| **기업정보 제공 및 활용 동의서** |
| **이 서식은 서울특별시 사회적경제지원센터가 제공하는 서비스 이용을 위하여 필요한 기업정보 수집 및 이용, 제3자 제공 등 사항을 안내드리고 이에 대한 동의를 받기 위해 작성합니다** |
| **서울특별시사회적경제지원센터장 귀하**  ■ 서울특별시사회적경제지원센터에서 추진하는 지원사업 신청을 위해 제출한 제반서류(신청서 및 첨부서류 일체)에 기재된 기업정보(신청 이전 및 이후 취득한 기업정보 포함)를 수집∙이용∙제공 및 활용토록 하는 것에 대해 동의합니다.  ■ 공공기관의 정보공개에 관한 법률 및 동법시행령∙시행규칙에 따라, 지원사업 참여기업으로 등록될 경우 당사의 정보(업체명, 대표자명, 재무현황, 지원 신청 내용 등)를 서울특별시사회적경제지원센터 홈페이지를 통해 공개 및 활용하는 것에 동의합니다. 1) 수집 활용되는 정보 항목 : 신청업체 개요 및 지원 신청 내용 일체 2) 귀사의 정보를 제공 받는 자의 범위 - 서울특별시사회적경제지원센터 - 서울특별시사회적경제지원센터 연계 지원조직  3) 정보 이용 기간 : 목적 달성 시 또는 귀사의 동의 철회 시까지 이용  ■ 제출하는 제반서류(신청서, 첨부서류 일체)가 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지원사업을 신청한 경우에는 지원 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.  ■ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 사업 참여(신청 및 지원) 기업정보의 수집·조회 및 활용  - 중소기업기본법 제20조의2에 따라 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 과세정보(국세기본법 제81조의13 및 관세법 제116조), 고용정보(고용보험법 제2조의1), 직장가입자 수(국민건강보험법 제6조) 등  - 기업정보는 신청 및 지원기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간 수집  ※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에 대한 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다. |
| **상기 내용에 따라 서울특별시사회적경제지원센터의 기업정보 수집·이용·제공·활용에 동의하십니까?**  □ 동의함 □ 동의하지 않음 |
| **서울특별시사회적경제지원센터의 사업안내/홍보를 위하여 귀하의 기업정보를 이용하는 데 동의하십니까?**  □ 동의함 □ 동의하지 않음 |
| **2021년 월 일**  **기업명 :**  **대표자 : (서명)**  **※ 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.** |

**[붙임 5]**

개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

|  |
| --- |
| 본인과 관련하여 귀 기관이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는「개인정보 보호법」제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.  **1. 개인정보의 수집ㆍ이용에 관한 사항**  ￭ 수집ㆍ이용 목적  - 사회적경제 지원사업 선정 및 지원, 사후관리 등을 위해 사업신청자/참여자 정보 수집·이용  - 우수사례 발굴 및 사업성과 확산을 위한 정보 수집·이용  - 사업홍보 : 사회적경제 관련 지원사업 안내 및 자료발송 등  ￭ 개인정보 수집 항목  - 성명, 직책, 단체명, 법인등록번호, 연락처, 주소, 이메일, 기타 선정·지원과 관련된 개인정보  ￭ 보유 및 이용 기간  수집ㆍ이용에 관한 동의일로부터 5년  **2. 개인정보의 제3자 제공**  ￭ 개인정보를 제공받는 자  - 서울시, 서울시사회적경제지원센터, 유관기관  ￭ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적  - 효과적인 사업운영과 관리, 사회적경제 지원사업 연계  ￭ 제공하는 개인정보 항목  - 성명, 직책, 단체명, 법인등록번호, 연락처, 주소, 이메일  기타 선정·지원과 관련된 개인정보  ￭ 보유 및 이용 기간  수집ㆍ이용에 관한 동의일로부터 5년 |
| **<개인정보 수집ㆍ이용 및 제공 동의>**  **개인정보 수집ㆍ이용 및 제3자 제공 : □ 동의함 □ 동의하지 않음**  ※ 개인정보 제공자가 동의한 내용 외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음.  「개인정보보호법」등 관련 법류에 의거하여 본인은 위와 같이 개인정보의 수집ㆍ이용 및 제3자 제공에 동의합니다.  2021년 월 일  대표자 : (서명 또는 날인)  담당자 : (서명 또는 날인) |