

나마스떼 갠지스 프로젝트 “네팔” 중간보고서

프로젝트 목표

네팔 서부 나왈파라시(Nawalparasi, Nepal) 지역 여성농부를 위한 협동조합 지원

프로젝트 지원기간

2014년 4월 ~ 2015년 3월 31일(총 12개월)

1. 프로젝트 배경



네팔은 경제성장률이 5% 이하로 낮고, 세계 빈곤국가들 중 하나입니다. 네팔의 빈곤율은 1966년 42%에서 현재 26%까지 떨어졌지만 반대로 빈부격차는 더욱 심해졌습니다. 최근 5년간 정부가 5번 바뀌면서 정치적으로 불안정하였으며, 노동인구의 60%가 종사하고 있는 농업에 대한 정부지원이 줄어 GDP의 26%를 차지하는 농업 경제기여도가 지속적으로 낮아지고 있습니다. 여성의 약 80%가 농업에 종사하고 있으며, 그중 19%의 여성만이 토지를 소유하고 있습니다. 가구당 1.5헥타르(15,000m²)의 소규모 농지로 생산량은 매우 낮고, 기후변화에 영향을 많이 받아 생산량이 일정하지 않습니다. 또한 네팔은 법적으로 여성들의 활동을 제한하고 있어 사회, 정치, 경제 활동에 자유롭게 참여하지 못하고 있습니다.

[사진1] 네팔 나왈파라시 지역

2. 프로젝트 내용

아름다운가게는 2007년부터 영국 옥스팜(Oxfam)과 함께 '나마스떼 갠지스' 프로젝트를 통해 네팔, 방글라데시 기후난민을 지원하고 있습니다. 옥스팜의 지원을 받아 지역 농부들에 의해 설립된 농업협동조합(Small Farmers' Agricultural Cooperatives Limited, SFCLs)은 공동으로 운영하고 있는 'SFFI(Small Farmer Food Industries)'라는 정미소의 성장을 위해서 2014년부터 기업개발프로그램(Enterprise Development Program, EDP*)에 참여하고 있으며, 아름다운가게는 나왈파라시 농촌 여성들의 경제적 자립을 도모하고자 2014년부터 2015년까지 본 프로그램을 지원합니다.

*EDP는 저개발국의 협동조합을 지원하여 지속 가능한 사업모델을 만들고, 역량강화 및 성장을 돕는 소득 창출 프로그램입니다.



[사진2] SFFI정미소에 보낼 쌀을 운반하고 있는 협동조합원들(출처: Oxfam)

◦ **프로젝트 목표**

· **사업적 목표**

- ① 프로젝트 종료 시점까지 소규모 농부들의 연간 수익 20% 증대
- ② 프로젝트 종료 시점까지 SFCL 협동조합들의 매출액 40%, 순수익 20% 증대
- ③ 정미소의 총 매출액 75% 증대

· **사회적 목표**

- ① 정기적인 교육을 통해 농업 기술력 향상
- ② 여성농부들에게 정미소 운영 관련 신용거래, 기술보급교육사업, 시장정보 제공
- ③ 여성의 의사결정 참여율 50% 달성하여 경제적 기회 제공
- ④ 토지 관련 법률 지식을 제공하여 여성농부들의 토지 소유에 대한 법적 이해를 높여 정당한 권리를 주장할 수 있도록 지원
- ⑤ 성공 사례들을 유사한 어려움을 겪고 있는 지역과 공유하여 국가 경제 회복을 도모

○ 활동 내용

본 프로젝트는 협동조합의 역량을 강화하여 농부의 경제활동 능력을 높이고, 생산성과 품질 향상을 통해 농부들의 수익이 향상되도록 지원하고 있습니다. 농부들은 자신이 속한 협동조합을 통하여 'SFFI' 정미소와 거래하며, 정미소는 정기적으로 협동조합 농부들로부터 쌀을 직접 구매합니다. 'SFFI' 정미소는 농부들과 거래한 쌀을 시장에 'Sana Kisan'로 브랜드화하여 시장에서의 경쟁력을 높였습니다.

● 사업 계획 수립

협동조합 관리자는 정미소 운영에 관한 향후 3년 동안의 사업계획을 수립하였습니다. 사업계획은 10명의 협동조합장들과 프로젝트 관련기관들에게 전달되었으며, 현장 활동과 진행 상황, 평가제도 등을 심의 받아 현지 쿠마리 은행으로부터 운영자금 £ 64,000파운드(약 1억850만원)를 대출 받았습니다.



[사진3] SFFI 정미소 내부 모습(출처: Oxfam)

● 전문경영인과 재무담당자 채용

농업협동조합(SFCL)은 효과적으로 정미소를 운영하기 위해 전문경영인과 운영자금관리와 행정관리를 위해 재무담당 전문가를 채용하였습니다. 이들은 모두 전문 교육을 통해 전문성과 업무 수행능력을 갖춘 인력들입니다. 앞으로 농업협동조합(SFCL)은 유통과 마케팅분야에서도 전문인력을 추가로 채용할 계획입니다.

● 캠페인 활동

농업협동조합(SFCL)은 정미소에서 생산하는 쌀 품종의 다양성과 높은 품질을 홍보하고자 상품 프로모션을 계획하였습니다. 이번 프로모션 행사는 대중을 대상으로 한 홍보를 위해 기획되었고, 상품 마케팅은 11월에 협동조합들이 참석했던 전국 협동조합 회의에서 논의되었습니다. 협동조합은 고객들에게 상품을 잘 알릴 수 있도록 상품 포장을 새롭게 하였습니다. 캠페인에는 재무장관, 중앙은행장을 포함하여 300개의 협회 구성원 1,000명이 참석하였으며, 이번 캠페인은 네팔 언론에 의해 알려져 다른 협동조합과 상호작용할 수 있는 기회를 얻었습니다.

● **협동조합의 역량강화**

협동조합 3곳은 시장수요, 가격 책정, 고수익 창출을 위해 시장조사를 실시하였습니다. 조사 결과를 토대로 협동조합들은 'One Window Shop'*을 열어 매장 매니저들과 농부들에게 기술지원을 하는 전문 기술자를 고용하여 협동조합의 역량을 강화시켰습니다.

* One Window Shop은 한 장소에서 여러 상품이나 서비스를 제공하는 곳으로 대표적인 예로 대형 유통몰이 있습니다. (비료, 씨앗, 농업용 약품 등을 판매)

3. 프로젝트 성과

○ **사업 성과**

● **판매**

판매 수익률이 프로젝트 시작 전과 비교하여 약 37% 증가하였습니다. 수요가 많은 11월부터 3월에 판매가 증가하였고, 좋은 품질의 종자를 이용하여 생산품질을 높인다면 판매량은 더욱 증가될 것으로 기대됩니다. 농업협동조합(SFCL)은 12명의 거래업자를 확보하였으며 더욱 활발한 거래를 기대할 수 있게 되었습니다.



[사진4] 새로운 품종의 벼 모종을 심고, 잡초를 뽑는 여성 농부(출처: Oxfam)

● **사업 계획과 경영**

기록 관리 및 보존 기법과 회계 시스템을 도입하고 재고조사를 실시하면서 보다 효율적으로 협동조합을 관리할 수 있게 되었습니다. 협동조합의 회계 감사를 통해 기업의 신뢰성을 높여, 현지 금융시장으로부터 안정적으로 금융 투자를 받을 수 있게 되었고, 정기적으로 월간 재무보고서를 발간하고 있습니다.

○ 사회적 성과

● 여성농부들의 협동조합 참여 증가

2014년 4월부터 9월까지 6개월 동안 69명의 농부들이 협동조합에 가입하였고, 그 중 58명이 여성농부들입니다. 농업협동조합(SFCL) 중 협동조합 2곳은 여성으로만 이루어져 있으며, 협동조합 전체의 89%가 여성입니다.

● 여성의 사회적 지위 제고

협동조합 주요 경영 보직 중 1/3을 여성이 맡고 있습니다. 또한 전체 근로자 중 8명이 정규직으로 전환되어 총 정규직 인원 수는 21명으로 증가하였고, 이 중 7명이 여성근로자입니다.

*주요 영향 지표

(단위: 명)

주요 영향 지표	EDP 시작 시점*	2014년
	13년 7월~14년 3월	9월 14일 기준
협회 구성원 중 농부 인원수(전체)	2,797	2,866
협회 구성원 중 농부 인원수(여성)	2,499	2,557
여성 구성원 비율	89%	89%
협회 전체 정규직 인원수	13	21
협회 여성 정규직 인원수	8	7
협회 이사회 인원수 (전체)	7	7
협회 이사회 인원수 (여성)	1	1
기타 주요 경영직의 인원수 (전체)	6	6
기타 주요 경영직의 인원수 (여성)	2	2

*EDP는 2013년에 시작하였으며 아름다운가게는 2014-2015년에 본 프로그램을 지원하였습니다.

4. 후원금 사용내역*

아름다운가게는 옥스팜 기업개발프로그램(EDP)의 1차년도 총 예산 131,183파운드(약2억 2,242만원) 중 일부인 28,500파운드(약 4천 850만원)을 지원하였습니다.

(단위: 파운드GBP)

항목	1차년도 예산	1차년도 예산 집행내역	아름다운가게 지원 예산	아름다운가게 지원금 사용내역
장비 지원	0	0	0	0
운영 자본	63,454	0	16,325	0
대출금 소계	63,454	0	16,325	0
직원 급여 (식비, 매장 급여)	19,607	12,105	3,524	8,176
매장개설/운영비	20,869	12,884	3,751	8,703
정미소 운영비용 (마케팅, 시장조사)	6,000	3,704	1,078	2,502
역량강화 (멘토링 프로그램)	6,931	0	1,246	0
사업보조금	53,407	28,694	9,600	19,382
옥스팜 인건비 (출장경비 포함)	4,620	9,142	831	6,175
모니터링&평가	2,310	4,357	415	2,943
여성경제리더십 프로그램 운영	2,310	0	415	0
농부 지원/훈련	2,772	0	498	0
교육/어드보커시	2,310	0	415	0
프로젝트 운영비 소계	14,322	13,499	2,575	9,118
총계	131,183	42,193	28,500	28,500

*2014년 4월부터 2015년 3월 31일까지의 사용내역 기준

네팔에서 온 아름다운 이야기



Kumarwoti SFCL의 'One Window Shop' (출처: Oxfam)

쿠마워티 농업협동조합(Kumarwoti SFCL)은 나왈파라시 세 개 지역의 지역개발위원회를 책임지고 있습니다. 회원들은 비료, 씨앗, 도구, 약, 살충제 등 농업에 필요한 도구 구입에 어려움을 겪고 있었습니다. 회원들은 지난 3년 간 협동조합 매장을 요청해왔고, EDP의 일환으로 수 차례 논의를 통해 'One Window Shop'이라는 협동조합 매장을 설립하기로 결정했습니다.

“우리 회원들은 'One Window shop'을 요청해왔어요. 우리는 매장을 나왈파라시 지역의 모범 사례로 만들 것입니다. 그리고 회원들의 수요를 충족할 수 있도록 매장에서 다양한 소비재들을 공급할 예정이에요. 프로젝트에 아주 감사하고 있습니다.

” Mrs. Sabina Bhandari SFCL Kumarwoti 조합장

“작년에 1헥타르마다 인도 수입산 비료 150kg을 썼지만 이제는 협동조합 매장에서 구입한 비료를 쓰고 있어요. 가격이 저렴하고 품질도 좋더라고요. 이번에는 같은 면적에 75kg만 사용했는데 쌀 수확량이 헥타르당 300kg씩 늘었어요.”

Mr. Tek Bdr Chaudhary of Tilakpur, 구역 5

협동조합 회원들은 재화와 서비스에 만족하고 있으며 협동조합의 사업과 서비스의 확장 덕분에 회원수도 늘어나고 있습니다.

아름다운가게의 “나마스떼 갠지스” 프로젝트를 후원해 주시는 후원자 여러분들께 감사 드립니다.

후원자님들의 관심으로 네팔 농촌 여성들의 경제적 자립이 실현되고 있습니다.

참, 고맙습니다.