



재사용은 미래를 위한 나눔입니다.
생명의 되살림입니다. 

‘아름다운가게는 시민들의 자발적인 참여를 통한
물건의 재사용과 재순환을 도모하여
우리사회의 생태적, 친환경적 변화에 기여함을
목적으로 한다.’

[재단법인 아름다운가게 정관의 목적 1번 조항]

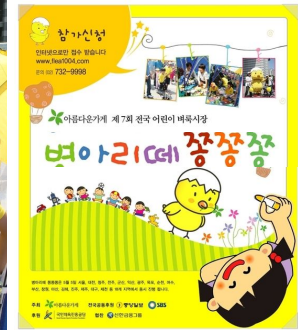


아름다운가게 재사용 문화운동의 내용

재사용 인프라의 구축과 운영



분류,처리시스템 (선별장)



자체거래 시스템 (벼룩시장)



수거 시스템 (트럭,택배,기증함)
1577-1113



판매 시스템 (매장, 이동매장, 인터넷)





아름다운가게 재사용 문화운동의 내용

재제조 사업



RE-manufacturing : 폐품을 이용한 상품 제조

캠페인과 교육



- *재활용 워크샵
- *가족 '순환' 체험(기증→나눔장터)
- *재활용 권장 캠페인
- *재사용 자선가게 국제회의

재활용 관련 제도 개선, 법개정

- *현물 기증에 대한 기부금 세제 혜택
- *재사용 산업 증진에 대한 제도

아름다운가게 81개월간의 재사용 문화운동 보고서



1천4백만명이 재사용 운동에 참여하다.

524억원의 세금을 절약하다.

592억원의 사회적 비용을 절감하다.

1만톤의 쓰레기를 감량하다.

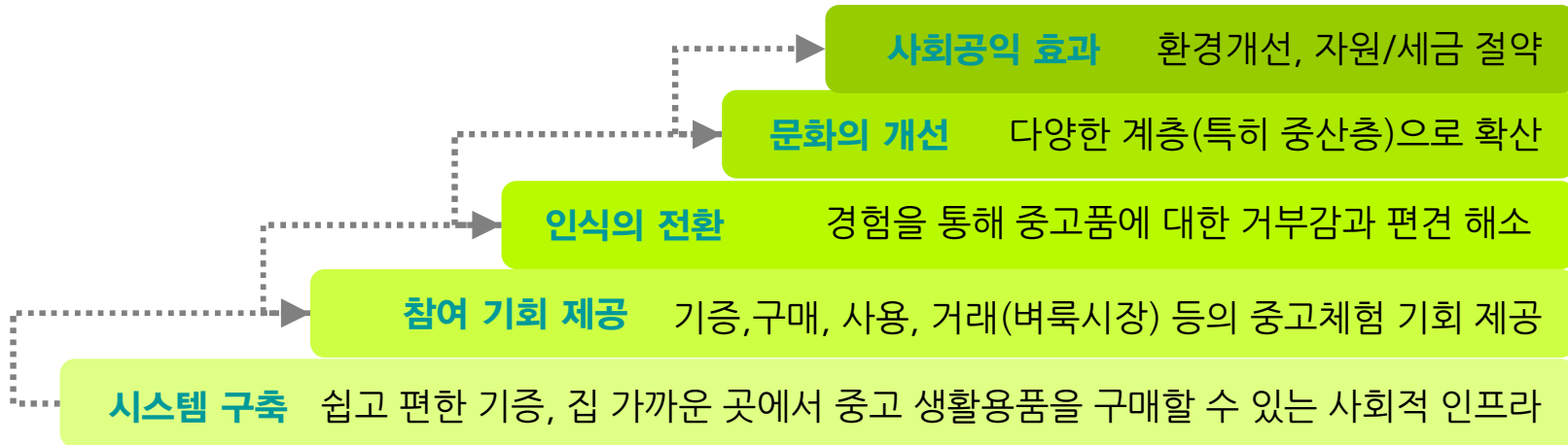
2십4만톤의 CO₂배출을 억제하다.

8천4백만그루의 소나무를 심다.



재사용에 대한 대중 인식 전환

재사용품 사용에 대한 거부감(터부)을 희석시킴으로써 중고품을 사용하는 것이 자연스러운 문화 현상이 될 수 있도록 하였으며, 이를 ‘남을 위한 기부’라는 개념으로 확대함.



아름다운가게 재사용문화운동 참여자 수 : **14,352,166명**

구분	기증자	구매자	이용자(방문객)	거래이용자 (벼룩시장)	총 참여자
참여자 수	1,991,941	7,967,765	23,903,295	4,392,460	14,352,166

*기간 : 2002년10월~2009년 6월말, 참여자에서 단순 방문객은 제외함



총 524억원의 공적자금(세금) 절감

순수 민간 자금으로 폐기물품의 수거, 처리, 판매 시스템(인프라)을 구축하여 막대한 세금을 절감하는 효과를 가져옴.

구분	항목	수량	비용	금액	비고
수거시스템	기증트럭	50	20,000,000	1,000,000,000	2.4톤 기준
	기증택배	40,999	3,000	122,997,000	
	기증함	250	2,000,000	500,000,000	스텐레스함 기준
	운영비	1	5,327,932,352	5,327,932,352	인건비+운영비
분류, 처리시스템	선별장	1,000	3,000,000	3,000,000,000	단위:평
	운영비	1	6,831,461,736	6,831,461,736	인건비+운영비
판매시스템	판매장	102	100,000,000	10,200,000,000	
	유사 판매장	8	30,000,000	240,000,000	움가와 인터넷
	운영비	1	23,188,929,010	23,188,929,010	인건비+운영비 VAT, 법인세, 주민세 제외
자체거래 시스템	벼룩시장	경기1곳(독섬) 년2회 18개 시도 개최 (위아자, 병아리)	1,946,303,047	1,946,303,047	구축비+운영비
아름다운가게가 재사용 사업에 투여한 자금				52,357,623,145	

자료 : 아름다운가게 2002년 10월~2009년 6월말 지출 내역(일부 추정 또는 간략 환산)

*유사한 항목에 대한 정부 및 지자체의 세금 투입 사례

- 환경부 재활용가게 프로젝트 및 각 구청 재활용 센터 지원
- 쓰레기 (분리)수거 및 처리 시스템(분리수거함, 수거차량/운영, 서울시 도시광산 사업 활성화 등)
- 각 지자체 나눔장터 구축 및 운영비



총 592억원의 사회적 비용 절감

폐기에 따른 매립, 소각 비용을 절감하였으며, 가치가 없어진 물건에 새로운 경제 가치를 부여하였고, 신상품을 대체함으로써 신상품 제조, 판매시 있었을 수 있는 에너지와 원료 수입을 억제하는 사회경제적 편익을 창출함.

아름다운가게 재사용 운동의 사회경제적 편익 : **59,181,372,662원**

폐기비용	재사용량	재사용톤수	톤당 소각비용	절감된 폐기비용
	31,830,235	10,610	140,000	1,485,410,963
수입절감	경제가치창출액	신상품 추정 가격	에너지 및 자원 원가	
	51,340,025,046	513,400,250,460	77,010,037,569	*상품가의 15% 추정
재활용품 처리비용	세금절감액			
	52,357,623,145			

*산출근거

$$\text{재사용의 사회경제적 편익} = (\text{폐기에 따른 사회적 비용} + \text{수입억제액} - \text{재활용품처리비용}) * 30\% + \text{재활용품경제가치 창출액}$$

- 1t당 소각 비용 = 140,000원(매립(소각)비용+수거운반비) : 한국환경자원공사, 폐기물부담금제도 개선 및 발전방안 연구 용역보고서, 2005
- 경제가치 창출액 : 아름다운가게 2002년10월~2009년 6월 재사용품 판매액
- 수익절감액 : 신상품의 원 부자재와 에너지 수입비용(아름다운가게 경제가치 창출액의 150%)
- 재활용품 처리 비용 : 아름다운가게 운영 경비 총액(세금 절감액)
- 재사용의 경우 '사용 기한 연장'이라는 개념으로 전체 재활용 효과의 30%를 책정함.



쓰레기 감량 및 환경 부담 감소(환경 개선)

폐기물품의 재사용을 통해 만약 쓰레기로 버려졌다면 발생할 수 있는 환경 피해를 감소시키는 효과를 달성함.

- 쓰레기 처리(매립, 소각 등)로 인한 환경 오염(대기, 수질, 토양 오염) 억제
 - 인체 유해성 유해물질 배출 및 생태계 파괴 억제
 - 생활 쓰레기 범람, 악취 발생 등의 억제로 생활환경개선 효과
- 자원고갈 억제 -신상품 제조시 에너지원(석유)과 자원(산림, 광물 등)의 소비 저감
- 쓰레기 매립장소 논란 등의 사회 환경적 문제 억제

아름다운가게 81개월간의 총 재사용량

	총량	기증량(톤)	co2배출(톤)	co2가격(원)	소나무(그루)
총재사용량	31,830,235	10,610	234,570	3,958,373,583	84,445,303
의류판매	5,997,814	1,999	23,991	*1달러=1,250원	*1톤당 360그루
잡화판매	11,262,669	3,754	86,347		
가전판매	6,599,198	2,200	65,992		
서적판매	43,615	15	109		
현물배분	190,139	63	1,394		
2차재활용	7,736,801	2,579	56,737		

*기간 : 2002년10월~2009년 6월말



총 24만톤의 온실가스 저감(기후변화 대응)

신상품에 대한 대체 사용 효과(사용기한 연장)로 인해 상품의 생산과 판매, 사용, 폐기에 이르는 전과정에서 발생하는 온실가스를 저감하고, 각종 유해물질 등으로 인한 환경 파괴를 막는 효과를 달성함.

총 재사용량 : 약 3천1백8십만점

CO₂저감 총량 : 약 **24만톤**

= 환경 개선 가치 창출 : 약 39억6천만원

= 환경 개선 상쇄 효과 : 약 **8천5백만**그루의 소나무



*산출근거

-의류 : 0.2kg당 2.4kg의 CO₂발생

-가전 : 1kg당 30kg의 CO₂발생

-잡화 : 1kg당 23kg의 CO₂발생

-서적 : 1권(500page)당 2.5kg의 CO₂발생

-탄소배출권 거래 : CO₂ 1톤당 13.5달러(2009년 6월말 기준)

-CO₂ 1톤 저감시 360그루의 소나무를 심는 (상쇄) 효과 발생

*참고자료 : 영국 'The Carbon Trust'자료, 국립삼림과학원 '탄소중립상쇄표준',
한국환경산업기술원 탄소경영팀 '탄소성적표지 배출 계수'

